

UZTARROZ

Proceso participativo para
un Plan Estratégico Municipal

Udal Plan Estrategiko baterako
parte-hartze prozesua

(2023-2028)



Proyecto realizado con la subvención del Gobierno de Navarra en el marco de siguientes convocatorias: " Subvenciones a entidades locales inscritas en el ámbito territorial del plan del pirineo, para la ejecución de acciones vinculadas a dicho plan en el año 2022" y "Subvenciones a entidades locales para fomentar y promover la participación ciudadana en la Comunidad Foral de Navarra".

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



DISEÑO, EJECUCIÓN Y RESULTADOS:

Investigación y diagnóstico:

Nommad Sociedad Microoperativa

www.nommad.coop

nommad@nommad.coop

Proceso participativo:

Aise Sociedad Microoperativa

www.aise.eus

ana@aise.eus

Imagen, diseño y maquetación:

Voilà

www.voilailustracion.es

hola@voilailustracion.es

Con la mirada puesta en los próximos 5 años, el Ayuntamiento de Uztárroz/Uztarroze ha impulsado la formulación de un nuevo Plan Estratégico Municipal.

“ERIN. Elkarrekin erein. Sembrando juntas y juntos” Ha sido el nombre que hemos querido poner a este proyecto: Erin, sembrar en euskera roncalés, hace referencia a la labor de vecinas y vecinos de Uztárroz, que aportando cada una un poco y a través de la colaboración hacen posible que germine la semilla del futuro que queremos, y que el pueblo y el proceso sean un éxito.

Dar contenido al plan ha sido un un proceso compartido con las y los vecinos, que a lo largo de varios meses han trabajado tanto en el diagnóstico del pueblo como en la elaboración de esta hoja de ruta que guiará al Ayuntamiento en lo próximos años.

Ahora, después del tiempo y el esfuerzo dedicado, de poner la diversidad de ideas en común, de trabajar para el bien común desde el pensamiento colectivo y también de momentos agradables compartidos, el ayuntamiento y los bienes comunes ya tienen una hoja de ruta definida por el pueblo. Está pues en nuestra mano que podamos llevarla a cabo.

¡Felicidades Uztárroz/Uztarroze!

Ekiderra / Equipo municipal del Ayuntamiento de Uztárroz/





0. Índice

1. Introducción	5
2. Proceso de elaboración del plan	6
2.1. Descripción del proceso	6
2.2. Objetivos del proceso	7
2.3. Estructura de impulso, coordinación y seguimiento	7
3. Análisis	8
3.1. Metodología del diagnóstico	8
3.2. Actuaciones del proceso participativo	9
3.3. Focos del análisis	11
3.4. Muestra de la participación en el análisis estratégico	11
3.5. Plan de comunicación	13
3.6. El diagnóstico de Uztárroz 2022	13
1. Medio Ambiente, paisaje y patrimonio	13
2. Territorio y movilidad	18
3. Urbanismo e infraestructuras	20
4. Población y articulación social	25
5. Vivienda	29
6. Instituciones, equipamientos y servicios	30
7. Economía y consumo	32
3.7. Retos para Uztárroz	35
4. Formulación del Plan	36
4.1. Metodología de la formulación del Plan Estratégico	36
4.2. Actuaciones del proceso participativo	37
4.3. Ejes para la formulación del Plan	37
4.4. Muestra de la participación en la Formulación del Plan	38
4.5. Plan de comunicación	39
5. Uztárroz 2023-2027	40
5.1. Estructura del plan estratégico	40
5.2. Misión y visión	41
5.3. Valores	41
5.4. Objetivos y áreas estratégicas	42
5.5. Áreas, líneas y acciones estratégicas	43
5.6. Acciones operativas	46
5.7. Organización y estructura	51

1.

Introducción

Uztárroz/ Uztárroze, situado en la Comarca del Pirineo de Navarra, es el pueblo más al norte en el valle de Roncal. Cuenta con una gran riqueza ambiental y patrimonial y sufre, como otros pueblos del valle, un paulatino envejecimiento y pérdida poblacional.

El ayuntamiento desde hace años está en manos de agrupaciones municipales, formadas por vecinos y vecinas con motivación para asumir las responsabilidades de sus cargos, al tiempo que se mantiene una cultura del auzolan y la participación vecinal.

En este contexto los miembros de actual el Ayuntamiento ven la oportunidad de realizar un proceso para definir cuáles serán las líneas de actuación que guíen las acciones del consistorio para los próximos 5 años. Para ello se decide desarrollar un proyecto que, partiendo de un análisis estratégico del municipio, permita formular y poner en marcha de forma colectiva un Plan Estratégico Municipal (PEM).

A través de este proceso se quiere promover la articulación e implicación de los y las agentes involucrados e involucradas en torno a Uztárroz, poniendo especial interés en la participación de agentes clave en el desarrollo del territorio: del tejido institucional, del tejido social, del tejido económico y la población del municipio. Partir de un diagnóstico compartido y proyectar juntos y juntas el futuro quiere ser un motor de avance y de cambio para Uztarróz.

Este documento da cuenta de este proyecto, de su proceso y de sus conclusiones y recoge el Plan Estratégico Municipal para Uztárroz 2023-2027.

2.

Proceso de elaboración del plan

2.1. Descripción del proceso.

Entre los meses de mayo y noviembre se ha desarrollado el proyecto ERIN. Su objetivo era realizar un proceso de reflexión a partir de un análisis estratégico del municipio, que posteriormente permita formular y desarrollar de forma colectiva un Plan Estratégico Municipal (PEM). El proyecto ha tenido dos etapas:



2.2. Objetivos del proceso.

Los objetivos definidos para este proyecto eran:

- Realizar un análisis de la realidad social, económica y ambiental de Uztárroz
- Detectar y analizar las entidades y agentes relacionadas con el desarrollo del municipio.
- Analizar los modelos de gobernanza y participación en el territorio.
- Generar procesos participados de reflexión en torno al futuro del municipio.
- Identificar el punto de partida, el lugar de llegada y los frenos y motores de los procesos necesarios para el cambio en el territorio para, con ello, diseñar y desarrollar un Plan Estratégico para el Uztárroz.
- Fomentar la colaboración y la articulación territorial.
- Definir las estrategias municipales para el desarrollo de Uztárroz en los próximos 5 años.

2.3. Estructura de impulso, coordinación y seguimiento.

En el prediagnóstico se termino de perfilar la estructura de participación que podía ayudar a impulsar, coordinar y realizar un seguimiento del proceso. Así, se estableció la coordinación entre el equipo técnico, formado por los responsables de Nommad y Aise como empresas encargadas de las diferentes etapas, y una comisión de coordinación y seguimiento, formada por concejales del ayuntamiento y la alcaldesa.

Esta estructura ha sido útil para el trasvase de información y la coordinación de acciones a lo largo del proceso.



3.

Análisis

3.1. Metodología del diagnóstico.

Esta primera etapa del proceso se realizó en dos fases.

Fase 1. Prediagnóstico.

Una fase inicial con un análisis previo de carácter exploratorio, cuyo fin fue identificar los retos y propuestas para el desarrollo del proceso de análisis estratégico del municipio, con el objetivo de realizar un diseño de las posteriores fases del proceso ajustado a la realidad de Uztárroz.

Fase 2. Diagnóstico estratégico participado.

Una fase posterior con un análisis de carácter descriptivo y explicativo, cuyo fin ha sido diagnosticar de forma participada la situación de Uztárroz.

Para llevar a cabo este análisis, se optó por una metodología cuantitativa y cualitativa, por la naturaleza de los datos recogidos y de las técnicas e instrumentos utilizados. Esta aproximación inductiva, permitió un diseño flexible de la investigación, posibilitando su ajuste y modificación a medida que el proceso de análisis avanzaba.

3.2. Actuaciones del proceso participativo.

1. Reuniones de coordinación.

Reuniones de coordinación y seguimiento con el Ayuntamiento de Uztárroz.

2. Análisis y trabajo documental:

Búsqueda e identificación de referencias documentales (estudios, publicaciones, proyectos, registros administrativos, memorias, actas, etc.) existentes con información relevante sobre Uztárroz en los últimos años. Se realizó un análisis y síntesis de referencias documentales para construir un marco general de interpretación del contexto y evolución del territorio.

3. Entrevistas semi-estructuradas a agentes clave.

Cuatro entrevistas grupales a agentes clave durante la fase 1. Las entrevistas se definieron junto al Ayuntamiento, a través de la selección de grupos de interés con diferentes puntos de vista sobre Uztárroz, estableciendo para ello unos perfiles generales de muestra que recogieran parte de la diversidad del territorio. Los grupos de interés fueron:

- Ayuntamiento.
- Jóvenes de Uztárroz.
- Antiguos alcaldes y concejales.
- Personas activas en el pueblo.

4. Encuesta.

Realización de un cuestionario a toda la población de Uztárroz en formato online o en formato presencial (buzoneo en todas las casas) y a agentes clave del territorio (en formato online).

- Universo de la muestra: 150 personas.
- Muestra: 77 personas.
- Nivel de confianza: 95%.
- Margen de error o intervalo de confianza: 8%.

5. Dinámicas o talleres grupales:

Las dinámicas grupales o talleres participativos, en formato de espacios de información, contraste, puesta en común y debate. Estos espacios sirvieron para informar a la población de Uztárroz sobre el proceso de reflexión estratégica y también acabar de detallar, matizar y cerrar la información recogida durante el análisis (datos del análisis documental, las entrevistas, las encuestas, e incluso los propios talleres participativos).

Se realizaron tres espacios participativos:

- Un taller grupal para establecer el marco participativo con el Ayuntamiento.
- Dos talleres grupales de diagnóstico participado.

6. Acciones de difusión y publicidad del proceso

El proceso participativo ha incluido un plan de comunicación para informar del proceso y de las diferentes acciones que se han llevado a cabo, para habilitar canales bidireccionales para la recogida de información, de percepciones y propuestas, y finalmente para realizar una devolución de la información recopilada y de los resultados obtenidos.

Recorrido: fases y actuaciones (participativas y comunicativas)

ETAPA 1: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE UZTÁRROZ

1. PREDIAGNÓSTICO



Reuniones de coordinación con el Ayuntamiento de Uztárriz.

Cuatro entrevistas semi-estructuradas a agentes clave:

Ayuntamiento.
Jóvenes de Uztárriz.
Antiguos alcaldes y concejales.
Personas activas en el pueblo.



Análisis y trabajo documental

Acciones de difusión y publicidad del proceso: Elaboración de la identidad visual del proceso.



2. DIAGNÓSTICO



Una encuesta en formato online o en presencial a toda la población y a agentes clave del territorio

Universo: **150** personas.
Muestra: **77** personas.
Nivel de confianza: **95%**.
Margen de error: **8%**.



Un taller de marco participativo con el Ayuntamiento.



Dos talleres grupales de diagnóstico participado.

Acciones de difusión y publicidad del proceso



Cartelería del proceso en espacios referentes del pueblo (20 carteles de inicio del proceso).

Bando municipal.



Adaptación a mensajería móvil: whatsapp y telegram.

Emailing desde el Ayuntamiento, con información del proceso a listado de difusión.



Nota de prensa a medios de comunicación



Buzoneo de folleto con la información básica del proceso **y el cuestionario** en papel (100 folletos y 90 cuestionarios).



ETAPA 2: PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL DE UZTÁRROZ



Cinco talleres participativos con la población.

1 Devolución y contraste del diagnóstico

2 Relatos de futuro (hitos valores, frenos y motores)

3 Propuesta de áreas, líneas y acciones estratégicas

4 Propuesta de visión, misión, valores y recogida de más propuestas para el Plan

5 Contraste del Plan, revisión de indicadores y priorización para el primer año.



Trabajo de sistematización



Acciones de coordinación y seguimiento.



Jornada de presentación

Actuaciones de difusión y publicidad del proceso



Cartelería del proceso en espacios referentes del pueblo (20 carteles de inicio de la segunda etapa).

Bando municipal.



Adaptación a mensajería móvil: whatsapp y telegram.



Nota de prensa a medios de comunicación



Recordatorios semanales por mensajería móvil del día y hora de las sesiones participativas

3.3. Focos del análisis.

El proceso se ha centrado en explorar siete focos de análisis en relación con el municipio:

Medio Ambiente, paisaje y patrimonio.

Medio físico, topografía, hidrografía, clima, medio ambiente y biodiversidad, historia, patrimonio material e inmaterial, paisaje.



Territorio y movilidad.

Territorio, transporte, movilidad, accesibilidad.



Urbanismo e infraestructuras.

Estructura urbana, espacio público, alumbrado, energía, agua, comunicaciones.



Población y articulación social.

Población, identidad, cultura, grupos y asociaciones, cohesión social, participación.



Vivienda.

Edificios, venta y alquiler, rehabilitación, reforma.



Instituciones, equipamientos y servicios.

Instituciones, recursos, equipamientos, servicios, actividades.



Economía y consumo.

Actividad económica, empleo, consumo.



3.4. Muestra de la participación en el análisis estratégico.

Datos totales de la muestra.

El perfil de los/as participantes y los momentos en los que han participado se muestran como “ocasiones o participaciones”.

Al poder repetirse el perfil de algunas personas que participan en diferentes actuaciones (entrevista, taller participativo, etc.) y han podido participar en el cuestionario de forma anónima (lo que no nos permite identificar a las personas encuestadas), preferimos contabilizar el número resultante como “ocasiones o participaciones” en lugar de “personas o participantes”.

Total de ocasiones: **146 ocasiones.**

Distribución por sexo/género:

- Mujeres: 102 ocasiones.
- Hombres: 44 ocasiones.
- No binario: 1 ocasión.

Actuaciones:

- 4 entrevistas grupales (F1): 21 ocasiones.
- 1 taller de definición del marco participativo (F1): 4 ocasiones.
- 1 Encuesta a población y agentes clave (F2): 77 ocasiones.
- 2 talleres participativos de diagnóstico (F2): 36 ocasiones.
- 2 reuniones con el Ayuntamiento (F1 y F2): 8 ocasiones.

Distribución por edad:

- 15-19 años: 0 ocasiones.
- 20-29 años: 6 ocasiones.
- 30- 39 años: 19 ocasiones.
- 40- 49 años: 20 ocasiones.
- 50- 59 años: 27 ocasiones.
- 60- 69 años: 46 ocasiones.
- 70-79 años: 23 ocasiones.
- 80->: 5 ocasiones.

Muestra de la participación en el análisis estratégico del Plan

146
OCASIONES

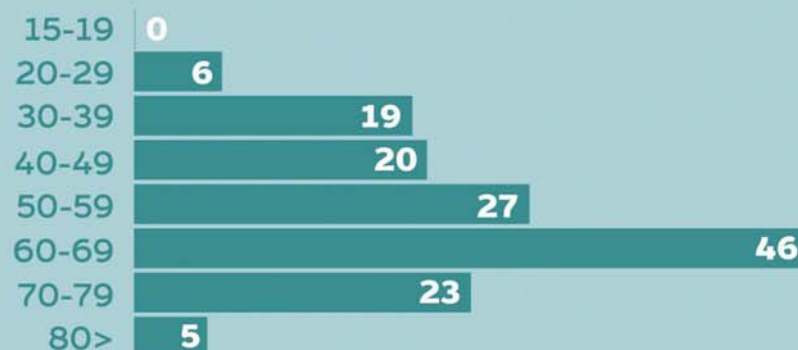
DISTRIBUCIÓN POR SEXO/GÉNERO:



ACTUACIONES:



DISTRIBUCIÓN POR EDAD:



3.5. Plan de comunicación.

El proceso participativo ha incluido un plan de comunicación para informar del proceso y de las diferentes acciones que se han llevado a cabo, para habilitar canales bidireccionales para la recogida de información, percepciones y propuestas, y finalmente para realizar una devolución de la información recopilada y de los resultados obtenidos.

Acciones de difusión y publicidad del proceso

Fase 1. Prediagnóstico.

- Elaboración de la identidad visual del proceso.

Fase 2. Diagnóstico estratégico participado.

- Cartelería del proceso en espacios referentes del pueblo (20 carteles de inicio del proceso).
- Bando municipal.
- Adaptación a mensajería móvil: whatsapp y telegram.
- Emailing desde el Ayuntamiento. Correo electrónico con información del proceso a listado de difusión.
- Nota de prensa a medios de comunicación
- Buzoneo de folleto con la información básica del proceso y el cuestionario en papel (100 folletos y 90 cuestionarios).



3.4. Diagnóstico de Uztárroz 2022.

El diagnóstico participado de Uztárroz 2022 recoge una síntesis de los datos y las ideas principales sobre la percepción del municipio, extraídas a partir del análisis documental y el análisis de los resultados de las reuniones, entrevistas, cuestionarios y espacios grupales, etc.



MEDIO AMBIENTE, PAISAJE Y PATRIMONIO.

(Medio físico, topografía, hidrografía, clima, medio ambiente y biodiversidad, historia, patrimonio material e inmaterial, paisaje)

Uztárroz cuenta con una superficie de 58,19 Km² (58.194.400 m²). Linda al norte con Francia teniendo como límite natural el eje pirenaico, al este con Isaba, al oeste con Ochagavía, Izalzu y Ezcároz y al sur con Roncal y Vidángoz.

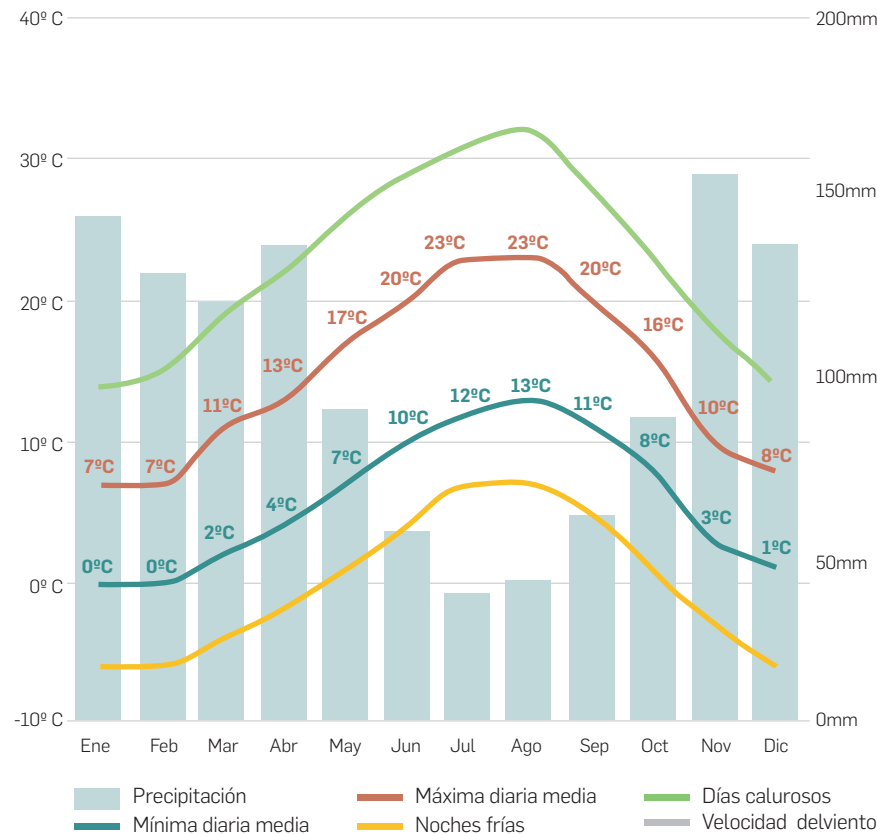
El municipio está rodeado de enclaves y recorridos de interés ambiental y paisajístico. Uztárroz cuenta con espacios protegidos: la ZEC Larrondoa-Lakartxela (Zonas de Especial Conservación, ZEC) y el monumento natural "Pinos de Surio" en Burguisamendia, Mintxate).

Su patrimonio cultural y arqueológico más destacable es: la Iglesia de Santa Engracia, el Puente sobre el río Uztárroz a su paso por el pueblo en el barrio de Zabalea, la Ermita de Nuestra Señora del Patrocinio, el Puente sobre el río Uztárroz a la altura del kilómetro 51 de la NA-140 Burguete - Isaba y otras edificaciones como la Casa consistorial, el Puente medieval, la Casa Pilart, la Casa Julián-marco, la Casa Krutxaga, etc.

El casco urbano está situado a 869 m de altitud y las altitudes mínima y máxima oscilan entre 810 m (desembocadura de la regata Mintxate en el río Uztárroz)- 1922 m (Otxogorri, al norte del municipio, en la cadena pirenaica).

Según la clasificación de Köppen, Uztárroz se caracteriza por tener un clima “oceánico” similar a toda la zona pirenaica, donde las precipitaciones son abundantes todo el año y, durante los meses de invierno, con mayor número de precipitaciones en forma de nieve o heladas. La precipitación media anual es de 1.345,1 mm y la temperatura media de 11,3°C.

TEMPERATURAS MEDIAS Y PRECIPITACIONES EN UZTÁRROZ



FORTALEZAS

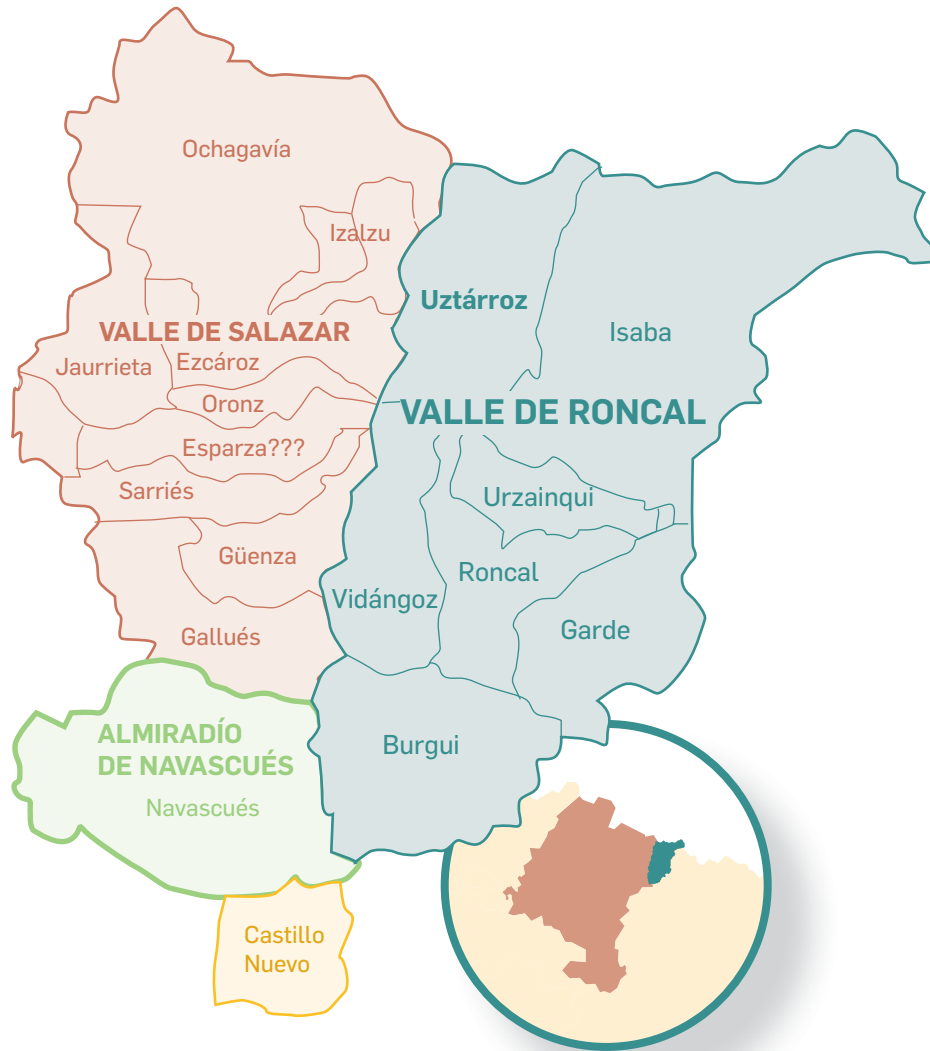
- 1. Territorio con gran riqueza de recursos naturales e histórico, rodeado de enclaves y recorridos de interés ambiental y paisajístico.
- 2. Posee una elevada calidad ambiental.
- 3. Cuenta con elementos de interés histórico-patrimonial, junto con un amplio patrimonio inmaterial (fiestas, conocimiento del medio, antiguas labores, etc.).
- 4. El casco urbano cuenta con características particulares de morfología urbana y constructiva.
- 5. El medio es lo más valorado por los/as vecinos/as, en entorno natural, el paisaje, la tranquilidad y la calidad de vida.
- 6. El entorno permite numerosas actividades de ocio.
- 7. El clima en verano es menos cálido y más suave que en otros lugares de Navarra.

DEBILIDADES

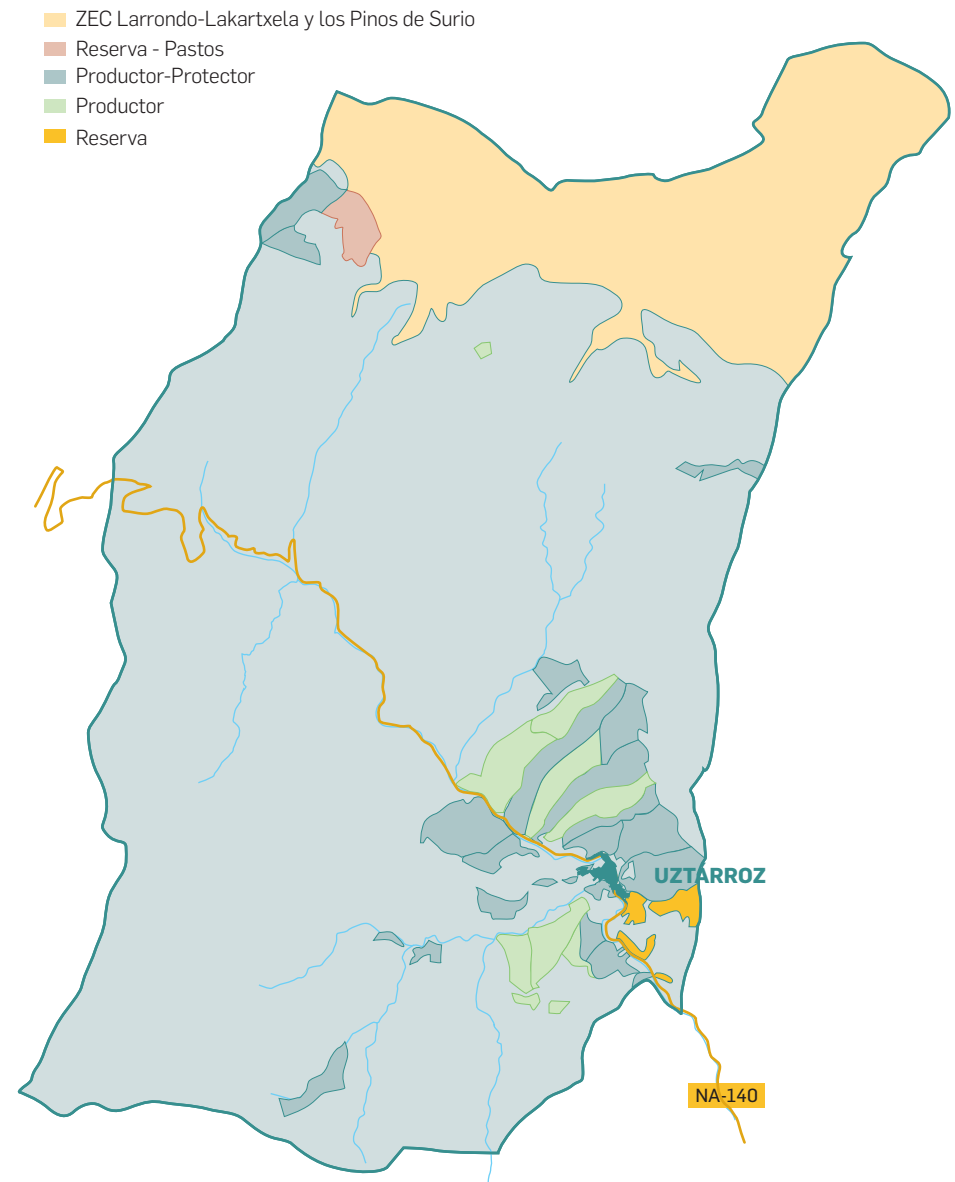
- 1. La información histórico-patrimonial del pueblo es poco accesible.
- 2. El cauce del río a su paso por el pueblo se encuentra con numerosa vegetación.
- 3. Existe un exceso de masa forestal con vegetación muy cerca del pueblo. El monte se encuentra poco atendido. Hay riesgo de incendios.
- 4. Falta de regulación en el monte de los pastos y la caza.
- 5. Dejadez de los/as particulares en los montes por falta de conocimiento.
- 6. El clima en invierno es más frío y extremo que en otros lugares de Navarra.
- 7. Senderos poco cuidados.



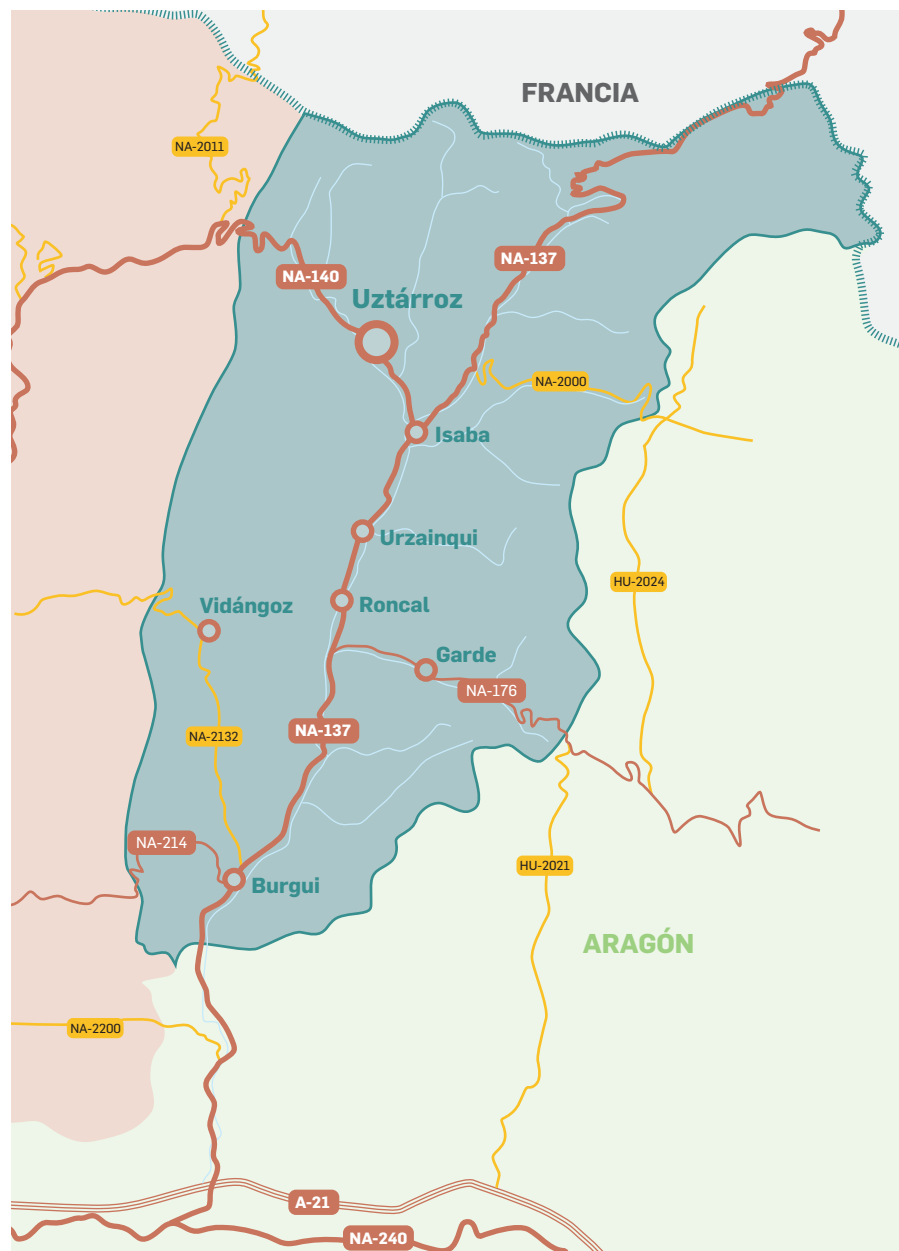
MUNICIPIO CON EL RESTO DE LOS MUNICIPIOS DEL VALLE DEL RONCAL.



UZTÁRROZ. ESPACIOS NATURALES

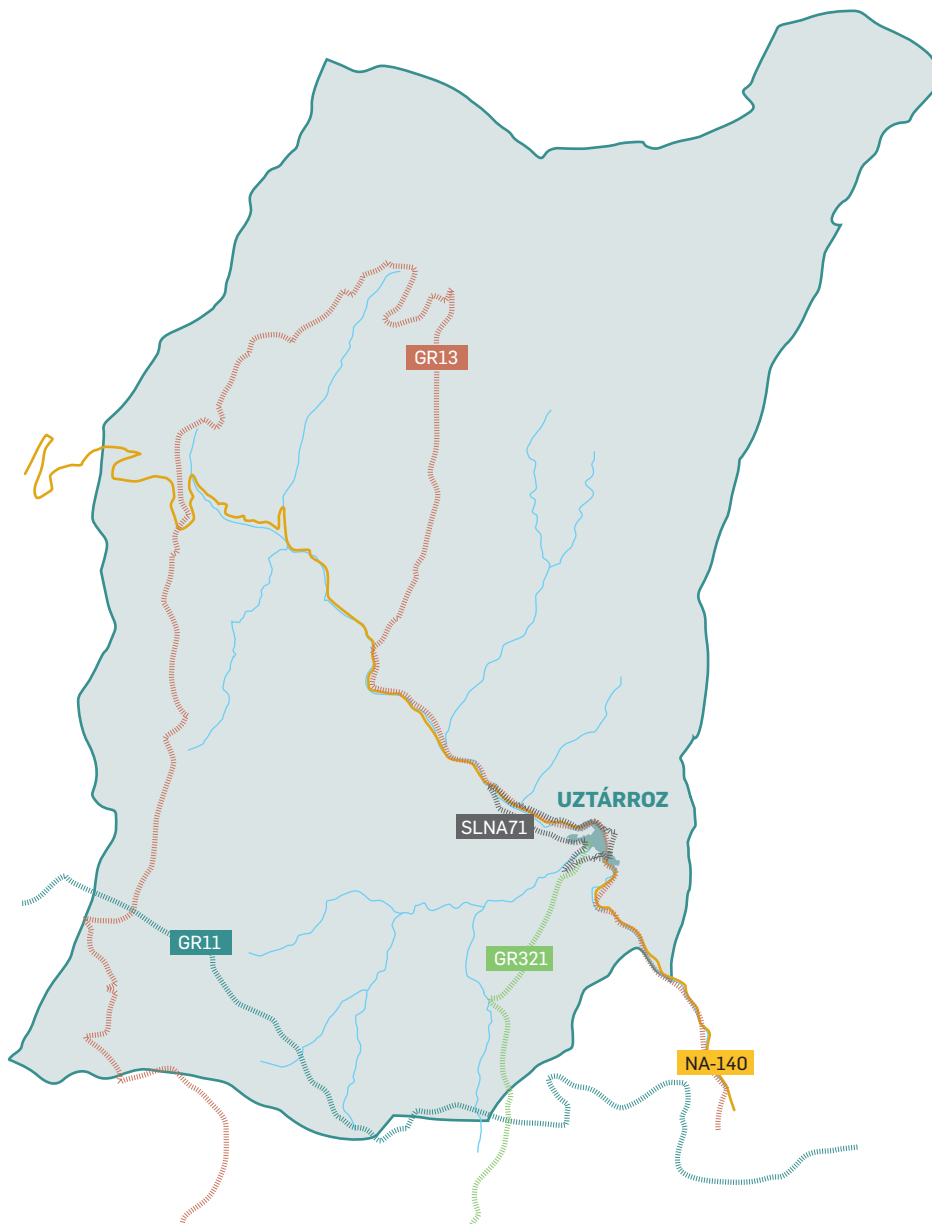


Uztárroz (2023-2028).

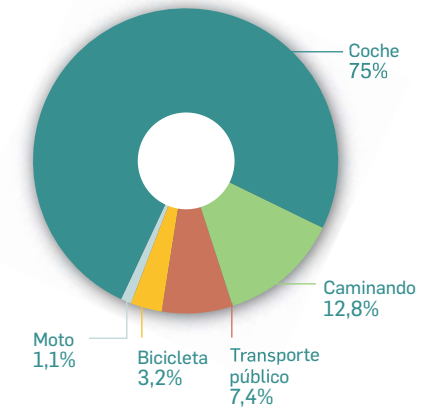


CARRETERAS DE CONEXIÓN CON EL MUNICIPIO

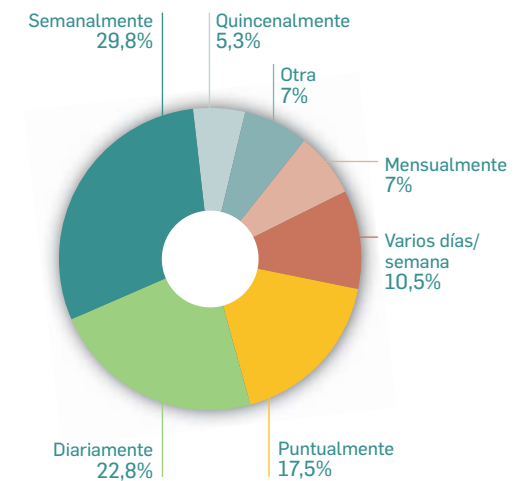


MUNICIPIO DE UZTÁRROZ. SENDEROS**¿CÓMO SUELES DESPLAZARTE FUERA DE UZTÁRROZ?**

RESPUESTA	RESPUESTA	RATIO
En coche	71	92,2%
Caminando	12	15,6%
En transporte público	7	9,1%
En bicicleta	3	3,9%
En moto	1	1,3%

**¿CON QUÉ PERIODICIDAD SUELES DESPLAZARTE FUERA DE UZTÁRROZ?**

RESPUESTA	RESPUESTA	RATIO
Semanalmente	17	28,8%
Diariamente	13	22,8%
Puntualmente a lo largo del año	10	17,5%
Varios días a la semana	6	10,5%
Otra (especificar)	4	7%
Mensualmente	4	7%
Quincenalmente	3	5,3%
Trimestralmente	0	0%
No salgo de Uztárroz	0	0%





TERRITORIO, MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD.

(Territorio, transporte, movilidad, accesibilidad)

El municipio de Uztárroz está ubicado en la Comarca del Pirineo de Navarra. Es el pueblo más al norte del Valle del Roncal. Se encuentra a 104 km de Pamplona/Iruña. Está atravesado de SE a NW por la carretera NA-140 Burguete-Isaba. Al oeste del término municipal, está el puerto de Laza (1.076 m.).

El río Uztárroz, que transcurre en gran parte paralelo a la carretera, es el curso de agua más importante del municipio y desemboca en el río Esca, en Isaba. En las laderas montañosas situadas al NE y SW del Uztárroz existen diversos barrancos que desaguan en el río.

El municipio está recorrido por numerosos senderos, mayormente caminos de ganado, que unen Uztárroz con los pueblos colindantes. Entre las rutas destacadas que atraviesan el municipio están tres Grandes Rutas

GR11 Senda Pirenaica, GR13 Cañada Real de los Roncaleses y GR-321 Camino de los Contrabandistas, y el Sendero Local SL-NA 71 Rincones de Uztarroz, Uztarrozeko txokoak.

La población de Uztárroz suele desplazarse utilizando el transporte privado (92,21% de los encuestados). Existe gran dependencia del coche, debido a la topografía y las dificultades de accesibilidad del pueblo, junto a los desplazamientos para realizar compras (27,7%), por trabajo (22,3%) u otras gestiones y servicios en otros municipios.

Según el Instituto de Estadística de Navarra, el número de vehículos privados en el municipio en 2019 era de 131. De los cuales 76 eran turismos, 6 motocicletas, 43 furgonetas y camiones, y 6 remolques, semirremolques u otros vehículos.

La seguridad vial del municipio es alta. No se han registrado heridos, sanciones, ni infracciones entre los años 2014 y 2020 (sin tener datos del 2019).

Existe una línea de autobús que conecta Uztarróz con Pamplona en 2h. Tiene dos salidas a la mañana (Uztárroz-Pamplona) y dos a la tarde (Pamplona-Uztárroz).



(+)

FORTALEZAS

1. Existe parada de autobús de la línea que une el Valle de Roncal con Pamplona (2h.), con dos salidas de ida a la mañana (Uztárroz-Pamplona) y dos de vuelta a la tarde (Pamplona-Uztárroz).
2. Uztárroz cuenta con numerosos caminos y pistas forestales, vías pecuarias y numerosas caminos de montaña entre las que se encuentran dos Grandes Recorridos GR (GR11 Senda Pirenaica, GR13 Cañada Real de los Roncaleses) y varios Senderos Locales SL.



(-)

DEBILIDADES

1. Uztárroz solamente es accesible por carretera. Se encuentra lejos de Pamplona (1h 22') y las comunicaciones del Valle del Roncal con la comarca de Pamplona se realizan a través de la NA-214 (Alto de las Coronas) o las NA-137 (Foz de Burgi), las cuales tienen un trazado de difícil conducción.
2. La carretera NA-140 de acceso al pueblo también tiene un trazado de difícil conducción, sin arcén, en el que la calzada no tiene la anchura suficiente para disponer de dos carriles (uno para cada sentido).
3. La mayor parte de los desplazamientos fuera de Uztárroz se realizan en vehículo privado (92,21%). Existe gran dependencia del coche, debido a la topografía y las dificultades de accesibilidad del pueblo, junto a los desplazamientos para realizar compras (27,7%), por trabajo (22,3%) u otras gestiones y servicios en otros municipios.
4. La dependencia del vehículo privado genera problemas de aparcamiento, tránsito y ocupación del espacio público en el entramado urbano del municipio.
5. Aquellas personas que no disponen de vehículo propio no pueden conducir (mayores, niños/as y jóvenes) o carecen de permiso de conducción, depende del transporte público u otros/as vecinos/as para salir del municipio.
6. El pueblo está atravesado por la NA-140 en 0,78 km. y muchos vehículos atraviesan este tramo de carretera a gran velocidad.
7. El transporte público no es práctico fuera de los horarios de autobús establecidos.
8. Por la orografía del pueblo, el único camino llano y accesible para personas con dificultades de movilidad es la carretera NA-140, la cual no dispone de arcén.
9. El transporte público no llega de forma directa a los lugares donde están algunos de los servicios de importancia para la población (médico especialista, oficina de empleo, etc.).



URBANISMO E INFRAESTRUCTURA.

(Estructura urbana, espacio público, alumbrado, energía, agua, comunicaciones)

Uztárroz está situado en la ladera soleada del monte con una trama de calles estrechas de pendiente pronunciada y escasas plazas o espacios abiertos. Fuera del núcleo de población no existe otro asentamiento, a excepción de edificaciones aisladas esparcidas en el territorio con funciones ganaderas o agrícolas.

Al estar ubicado a orillas del río Uztárroz en la ladera de un monte, tiene una alta exposición visual al paisaje y entorno. En la zona alta del municipio existen diferentes espacios o miradores con vistas hacia el paisaje no urbano. El municipio está rodeado de enclaves y recorridos de interés ambiental y paisajístico.

La estructura urbana es compacta, adaptada a la topografía. La red de calles está acoplada a la pendiente, en algunos casos de forma escalonada. El casco urbano está constituido por los barrios de Irigoine, Espandoya, Iribarne y Zabalea.

La topografía abrupta del pueblo conlleva una gran complejidad en la morfología urbana, con grandes pendientes y desniveles que generan problemas de accesibilidad en algunas partes y viviendas del pueblo (dificultades tanto para la accesibilidad peatonal, como para vehículos y maquinaria). Estas dificultades se acrecientan con las nevadas de los meses de invierno y las dificultades para mantener limpias de nieve y hielo las calles del pueblo.

El trazado y el cambio de sección de las calles crean dificultades en el tránsito y en el estacionamiento de vehículos. Existen dificultades para el acceso rodado hasta algunas de las viviendas, a las que solo es posible el acceder peatonalmente.

La información disponible a nivel urbanístico está muy actualizada, ya que el municipio cuenta con un Plan General Municipal de 2018.

Uztarroz dispone de todas las infraestructuras básicas necesarias para el desarrollo local y estas se encuentran en buen estado: servicios de telecomunicaciones (teléfono e internet), suministro de agua, saneamiento, instalaciones de tendido eléctrico, alumbrado público, pavimentación de las calles del pueblo, etc.

Es necesario optimizar la infraestructura relacionada con la gestión del agua (captación de agua, dos depósitos de almacenamiento, red de pluviales, aguas residuales, etc.), para asegurar el abastecimiento del agua durante todo el año y a largo plazo, detectar las filtraciones en la red de pluviales, poder utilizar ambos depósitos para las necesidades del pueblo (abastecimiento humano, riego de huertas, prevención de incendios, etc.).

Existen 3 zonas amplias de aparcamiento, 2 aparcamientos habilitados junto al río en los dos puentes de acceso y 1 en la parte alta del pueblo, además de un espacio de “carga y descarga” en el barrio de Irigoine. Sin embargo, los espacios para aparcar en el núcleo urbano y las 3 zonas de aparcamiento son insuficientes durante los periodos festivos, vacaciones y los meses de verano.



(+)

FORTALEZAS

1. Uztárroz se encuentra ubicado a orillas del río Uztárroz en la ladera de un monte, con una alta exposición visual al paisaje y entorno.
2. El pueblo cuenta con un casco urbano bien conservado y característico del Pirineo navarro.
3. El núcleo urbano se encuentra agrupado, con recorridos de corta distancia peatonal.
4. La complejidad de la morfología del pueblo genera gran riqueza y diversidad en las edificaciones, huertos y en el espacio urbano.
5. En la zona alta del municipio existen diferentes espacios o miradores con vistas hacia el paisaje no urbano. El municipio está rodeado de enclaves y recorridos de interés ambiental y paisajístico.
6. Existen 3 zonas amplias de aparcamiento, 2 aparcamientos habilitados junto al río en los dos puentes de acceso y 1 en la parte alta del pueblo, además de un espacio de “carga y descarga” en el barrio de Irigoine.
7. En general existen infraestructuras básicas necesarias para el desarrollo local y se encuentran en buen estado: servicios de telecomunicaciones (teléfono e internet), suministro de agua, saneamiento, instalaciones de tendido eléctrico, alumbrado público, pavimentación de las calles del pueblo, etc.
8. El pueblo cuenta con pequeños espacios públicos llanos como espacios de encuentro: la plaza, zona entre el Ayuntamiento y la Iglesia (antiguo cementerio), parque infantil (frente al frontón), y bancos junto al río y la carretera (barrio de Iribarne).
9. Existe una zona de baño en el pueblo (piscina natural), al embalsar el río en uno de sus puentes durante los meses de verano.

(-)

DEBILIDADES

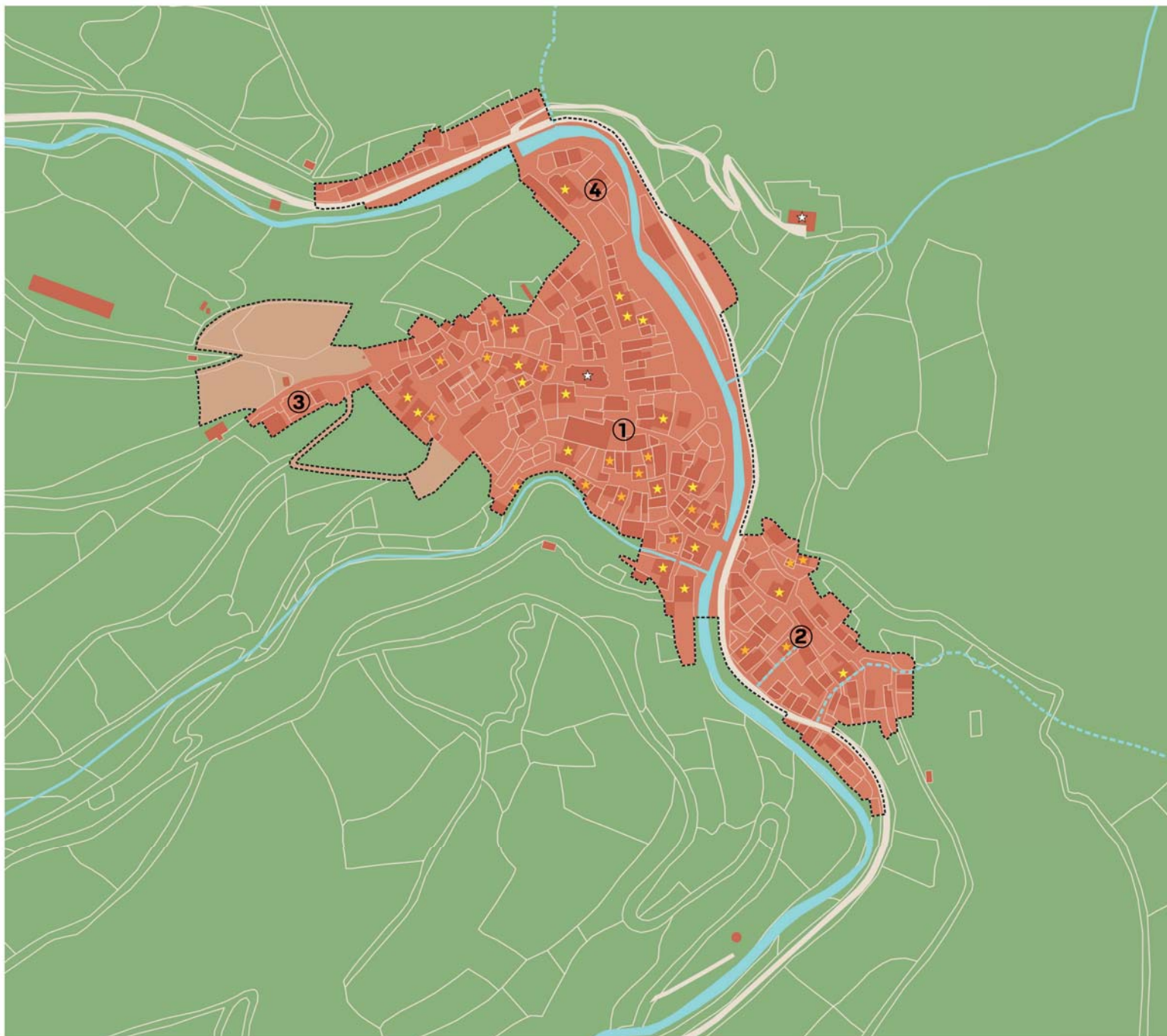
1. La topografía abrupta del pueblo conlleva una gran complejidad en la morfología urbana, con grandes pendientes y desniveles que generan problemas de accesibilidad en algunas partes y viviendas del pueblo (dificultades tanto para la accesibilidad peatonal, como para vehículos y maquinaria).
2. El trazado y el cambio de sección de las calles crean dificultades en el tránsito y en el estacionamiento de vehículos.
3. Existen dificultades para el acceso rodado hasta algunas de las viviendas, a las que solo es posible el acceder peatonalmente.
4. Los espacios para aparcar en el núcleo urbano y las 3 zonas de aparcamiento son insuficientes durante los periodos festivos, vacaciones y los meses de verano.
5. Los espacios de aparcamiento dentro del pueblo no están regulados, ni señalizados, por lo que no siempre se hace un buen uso del espacio público.
6. Algunos elementos distorsionan el espacio y paisaje urbano: coches aparcados, contenedores de basura, parcelas urbanas en desuso que se encuentran abandonadas.
7. Es necesario mejorar los servicios de telecomunicaciones en el municipio: en algunas zonas del pueblo hay mala o nula cobertura de telefonía móvil, y en algunas casas tienen dificultades para la conexión a internet.
8. Es necesario optimizar la infraestructura relacionada con la gestión del agua (captación de agua, dos depósitos de almacenamiento, red de pluviales, aguas residuales, etc.), para asegurar el abastecimiento del agua durante todo el año y a largo plazo, detectar las filtraciones en la red de pluviales, poder utilizar ambos depósitos para las necesidades del pueblo (abastecimiento humano, riego de huertas, prevención de incendios, etc.).
9. Dificultades para mantener limpias de nieve y hielo las calles del pueblo durante los meses de invierno.
10. La plaza y la zona de bancos junto al río y la carretera (dos de los espacios públicos utilizados como espacios de encuentro) en muchas ocasiones se encuentran parcialmente inutilizados por los coches aparcados.



ORTOARGAZKIA
ORTOFOTO

E 1:4000

0 100 200 m



ZORU KLASIFIKAZIOA CLASIFICACIÓN DEL SUELO

E 1:4000

0 100 200 m

LEGENDA I LEYENDA

- Hirigunea I Núcleo urbano
- Hidrografia I Hidrografía
- Errepide nagusia I Carretera principal
- Dauden eraikinak I Edificación actual

ORDENAKETA I ORDENACIÓN

- Kontsolidatutako hiri lurzoria
Suelo urbano consolidado
- Kontsolidatu gabeko hiri lurzoria
Suelo urbano no consolidado
- Lurzoru ez urbanizagarria
Suelo no urbanizable

BABESTUTAKO ERAIKINAK EDIFICIOS PROTEGIDOS

- ☆ 1. Gradua I Grado 1
- ★ 2. Gradua I Grado 2
- ★ 3. Gradua I Grado 3

AUZOAK I BARRIOS

- ① Espandoya
- ② Iribarne
- ③ Irigoine
- ④ Zabalea

ZORU ERABILERAK USOS DEL SUELO

E 1:4000

0 100 200 m

LEGENDA I LEYENDA

PRIBATUA I PRIVADO

- Eoitzaidea I Residencial
- AT Ostatu turistikoa I Alojamiento turístico
- Jarduera ekonomikoak
Actividades económicas
- Baratza. Lurzoru libre pribatua
Huerta. Suelo libre privado
- Artegiak eta biltegiak
Establo aprisco y almacén
- Aurri-egoeran dauden eraikinak I Ruine
- Ekipamendu pribatuak
Equipamientos privados

PUBLIKOA I PÚBLICO

- Eremu berde publikoa
Zona verde pública
- Aparkalekua I aparcamiento
- Oinezkoen bidea I Itinerario peatonal
- Ibilgailuen bidea I Viario rodado
- Errepidea NA-140 (Auritz-Izaba)
Carretera NA-140 (Burguete-Isaba)
- Ekipamendu publikoak
Equipamientos públicos





POBLACIÓN Y ARTICULACIÓN SOCIAL.

(Población, identidad, cultura, grupos y asociaciones, cohesión social, participación)

Uztárroz ha sufrido un constante proceso de despoblación y envejecimiento. Se encuentra dentro de los municipios de Navarra en riesgo de despoblación (catalogado como municipio en "riesgo extremo") por la Dirección General de Administración Local y Despoblación (2021).

En el municipio se encuentran empadronadas 150 personas (2021), de las cuales residen todo el año en Uztárroz entre 30 y 50 personas. Es difícil calcular el número de personas vinculadas al municipio, ya que un 46,8% dicen estar empadronadas en Uztárroz, frente a un 53,2% que está empadronada en otro municipio. Un 23,4% expresa que su residencia habitual es Uztárroz, mientras que un 76,6% dice residir en otro municipio.

La pirámide poblacional de Uztárroz es de tipo regresiva. Estrecha en su base (bajas tasas de nacimientos y poca infancia), con un cuerpo central estrecho que se ensancha notablemente en su parte superior (un alto porcentaje de adultos y mayores) y una progresiva estrechez en su parte superior (menor esperanza de vida, conforme avanzamos en los rangos de edad). Esta pirámide indica un descenso de la natalidad y un progresivo envejecimiento de la población del municipio.

Los rangos de edad en los que se ensancha la pirámide van de los 50 a los 64 años. Y el rango de edad más amplio tanto en hombres como en mujeres es el de 55-59 años. Lo que nos indica que en unos años un número importante de la población pasará a ser población jubilada.

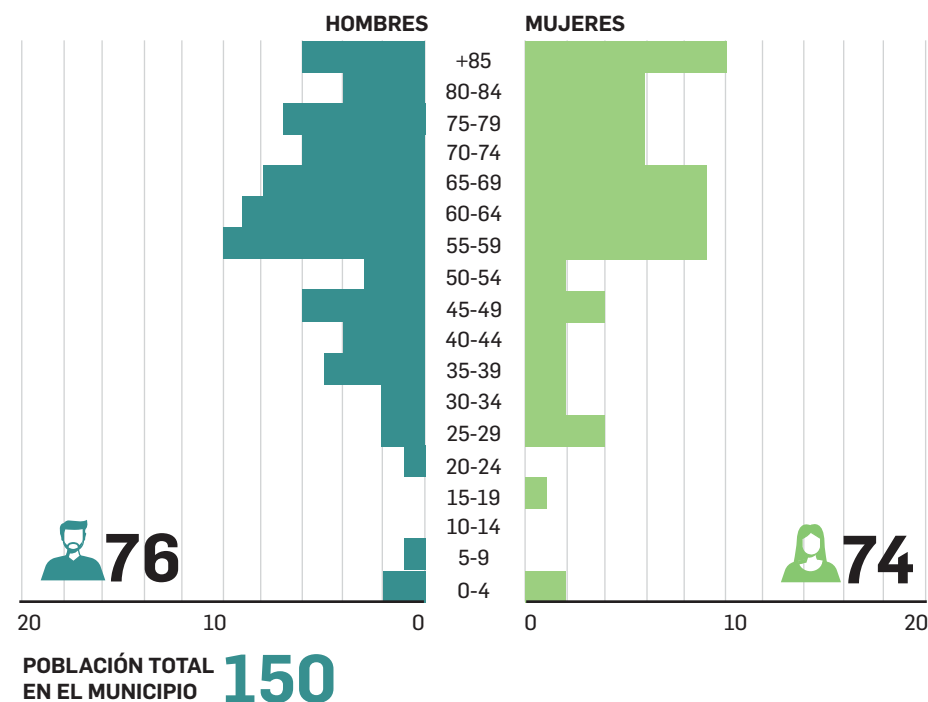
La media de edad de Uztárroz es de 60,31 años (2021). En ese año el municipio contaba con 5 niños/as (0-15 años).

En 2021 el 52,6% de las personas empadronadas en el municipio habían nacido en Uztárroz, el 34,6% habían emigrado desde otros municipios de

Navarra, el 7,3% desde otras comunidades autónomas y el 5,3% desde otros países.

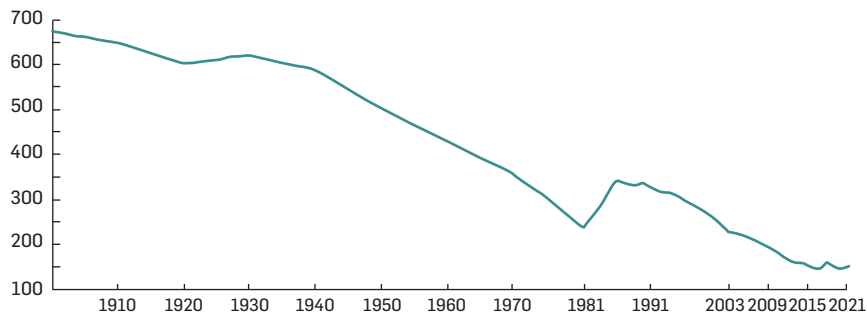
La población de Uztárroz valora la buena convivencia y relación que existe entre vecinos/as. En el pueblo existe un sentimiento de comunidad. Al ser un municipio pequeño y agrupado, hay numerosos espacios relacionales compartidos que generan que todos/as los/as vecinos/as se conozcan y relacionen.

Existe un gran sentimiento de identidad colectiva y de arraigo a Uztárroz. La población manifiesta estar satisfecha con la vida en el municipio y su intención de vivir en el mismo.

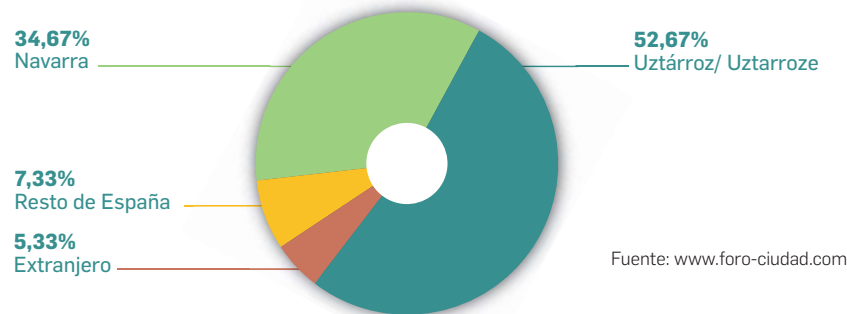


Fuente: INE, Gráfico elaborado por FORO-CIUDAD.COM para todos los municipios de España

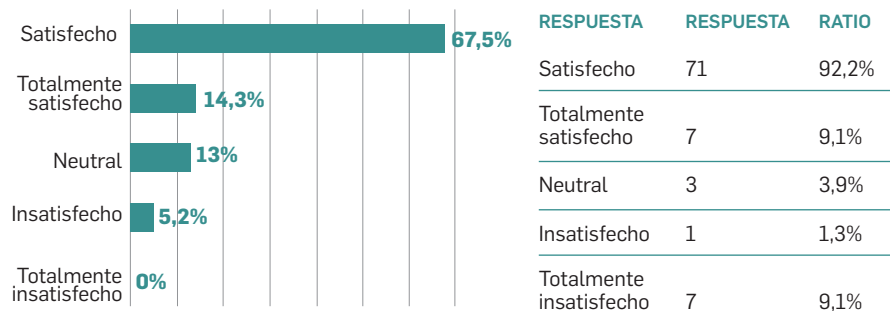
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HABITANTES



PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN



ENCUESTA. ¿ESTÁ SATISFECHO/A CON UZTÁRROZ?



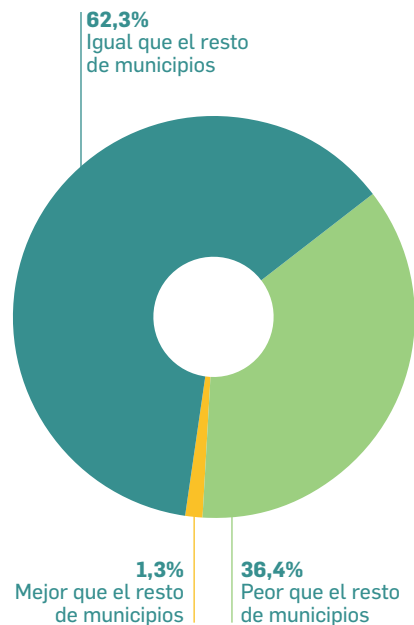
FORTALEZAS

1. Existe un gran sentimiento de arraigo y de identidad colectiva en Uztárroz. La población manifiesta estar satisfecha con la vida en el municipio e intención de vivir en el mismo.
2. La población de Uztárroz valora la buena convivencia y relación que existe entre vecinos/as. Hay un sentimiento de comunidad. Al ser un municipio pequeño y agrupado, existen numerosos espacios relacionales compartidos que genera que todos/as los/as vecinos/as se conozcan.
3. Existe diversidad en los grupos de población: personas que residen todo el año o que residen en periodo vacacional y festivos, población autóctona o personas que proceden de otros lugares.
4. Se valora muy positivamente que existan jóvenes y niños/as en el pueblo.
5. Existen vecinos/as implicados/as con ganas de mejorar el pueblo. La participación es amplia en los auzolanés. Hay grupos activos participando en diversos sectores y eventos: carnaval, fiestas del pueblo, asociación de jóvenes, grupo de cazadores, etc.
6. Relaciones de colaboración y apoyo entre vecinos/as: ayuda en las compras, en los desplazamientos, en la atención a personas mayores, etc.
7. Existe una satisfacción alta con el pueblo (81,8% expresa estar satisfecho/a o totalmente satisfecho/a con Uztárroz).
8. La percepción sobre la imagen interna (vecinos/as) y externa del pueblo es positiva. Mayoritariamente se valora que la situación de Uztárroz es similar a otros municipios de la zona (solo un 36,4% considera que esta peor que otros municipios de la zona).

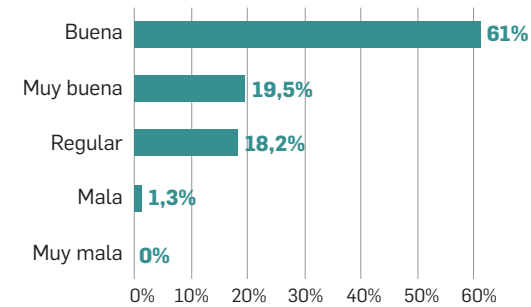
(-)

DEBILIDADES

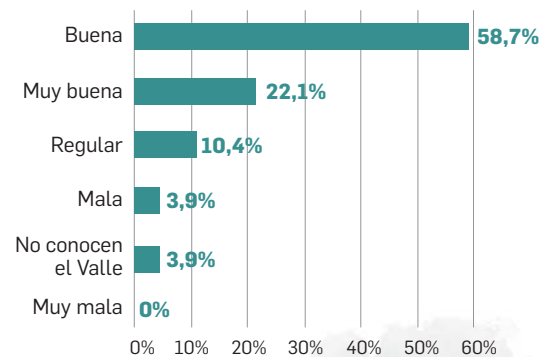
1. Baja densidad de población. Municipio en situación de constante despoblación. Pérdida poblacional y estructura de la población envejecida, agravada con una baja tasa de natalidad.
2. Se necesitan más espacios de reunión y participación para debatir y organizarse como pueblo.
3. A las reuniones asisten pocos hombres.
4. No hay residencias o pisos tutelados para personas mayores.

ENCUESTA. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DE UZTARROZ

RESPUESTA	RESPUESTA	RATIO
Igual que el resto de los municipios	48	62,3%
Peor que el resto de los municipios	28	36,4%
Mejor que el resto de los municipios	1	1,3%
Mucho mejor que el resto de los municipios	0	0%
Mucho peor que el resto de los municipios	0	0%

ENCUESTA. AUTOPERCEPCIÓN

RESPUESTA	RESPUESTA	RATIO
Satisfecho	71	92,2%
Totalmente satisfecho	7	9,1%
Neutral	3	3,9%
Insatisfecho	1	1,3%
Totalmente insatisfecho	7	9,1%

ENCUESTA. PERCEPCIÓN EXTERNA

RESPUESTA	RESPUESTA	RATIO
Buena	46	59,7%
Regular	17	22,1%
Muy buena	8	10,4%
Mala	3	3,9%
No conocen el Valle	3	3,9%
Muy mala	0	0%





BIZITEGI ERABILERA USO RESIDENCIAL

E 1:4000

0 100 200 m

LEGENDA I LEYENDA

ERABILERA I USO

- Biztanledun etxebizitza
Vivienda habitada
- Etxebizitza hutsa
Vivienda deshabitada
- Beste erabilera duen etxebizitza eraikir
Edificio residencial con otro uso
- Beste eraikinak I Otras edificaciones

KONTSERBAZIO EGOERA ESTADO DE CONSERVACIÓN

- Ez da bizitzeko egokia I No habitable
- Aurri egoeran dauden eraikinak I Ruina



VIVIENDA

(Edificios, venta y alquiler, rehabilitación, reforma)

Uztárroz cuenta con gran parte del parque de vivienda en buen estado, con 129 edificios habitables, de los cuales 121 se consideraban vivienda en 2020. De ellas, 81 se trataban de viviendas principales (66,9%).

En el municipio se encuentran numerosas edificaciones en ruina (13 edificios) y viviendas con necesidad de intervención por problemas de estado de conservación y habitabilidad (20 viviendas). De estas, aproximadamente 29 casas se encuentran deshabitadas todo el año y 36 viviendas se encuentran destinadas a otros usos.

Muchas viviendas del pueblo tienen problemas de accesibilidad, ya que generalmente son viviendas distribuidas en varias plantas. Y la eficiencia energética del parque de vivienda es baja.

Las dificultades para la rehabilitación y la adecuación de las viviendas son muy grandes.

Existe una gran carencia de oferta de vivienda tanto de alquiler como de venta. Los precios son elevados. El tamaño de la vivienda (casas grandes con varias habitaciones, patio y/o huerto, etc.) y las necesidades de rehabilitación encarecen los precios.

Uztárroz cuenta con 5 viviendas públicas en régimen de alquiler, de propiedad municipal y gestión de Nasuvinsa (Gobierno de Navarra), pero están habitadas desde hace mucho tiempo y no existe rotación.

(+)

FORTALEZAS

1. Buen estado de gran parte del parque de vivienda. (129 viviendas habitables)
2. Alto porcentaje de construcciones realizadas con materiales locales.
3. Existen 5 viviendas públicas en régimen de alquiler, de propiedad municipal y gestión de Nasuvinsa.
4. Hay disponibilidad de ruinas y viviendas vacías en el pueblo.
5. El Ayuntamiento ha habilitado un apartamento para el alquiler.

DEBILIDADES

1. En el municipio se encuentran numerosas edificaciones en ruina (13) y viviendas con necesidad de intervención por problemas de estado de conservación y habitabilidad (20).
2. Existe una gran carencia de oferta de vivienda tanto de alquiler como de venta. Los precios son elevados y los edificios tienen muchas necesidades de rehabilitación.
3. Aproximadamente 29 casas se encuentran deshabitadas todo el año y 36 viviendas destinadas a otros usos.
4. Uztárroz cuenta con viviendas de VPO en régimen de alquiler, pero están habitadas desde hace mucho tiempo y no existe rotación.
5. Muchas viviendas del pueblo tienen problemas de accesibilidad, ya que generalmente son viviendas distribuidas en varias plantas.
6. Hay dificultades para la rehabilitación y la adecuación de viviendas.
7. Baja eficiencia energética del parque de vivienda existente.
8. Burocracia y problemas para hacer reformas en las viviendas por la situación escritural de las casas (muy antiguas) o las dificultades con el catastro.

(-)



INSTITUCIONES, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS.
(Instituciones, recursos, equipamientos,
servicios, actividades)

El municipio apenas tiene servicios institucionales, que se encuentran en el Valle del Roncal, o centralizados en Lumbier, Sangüesa o en la comarca de Pamplona.

Los principales equipamientos de Uztárroz son: el Cementerio, la Ermita de Nuestra Señora del Patrocinio, la Iglesia de Santa Engracia, el consultorio médico, los apartamentos públicos de alquiler, el espacio de coworking, el Ayuntamiento, el frontón cubierto, el Parque infantil, la zona de baño. A estos habría que añadir, como equipamiento privado el Museo del Queso y la Trashumancia.

El municipio cuenta con organizaciones supramunicipales con competencias y recursos para promover el desarrollo local de la zona: Junta del Valle del Roncal, Cederna Garalur, Mancomunidades, Mesa del Pirineo, etc.

El Ayuntamiento se encuentra gobernado por una candidatura independiente creada como una agrupación vecinal para gestionar la política municipal. La corporación municipal está compuesta por una alcaldesa y cuatro concejales. El sistema de elección de la corporación municipal se realiza a propuesta ciudadana.

El Ayuntamiento cuenta con personal contratado para el desarrollo de las políticas públicas del municipio. Durante el año 2022, se han desarrollado tres puestos de trabajo: Secretaría del Ayuntamiento, Administrativa y Servicios múltiples (alguacil).

El presupuesto del Ayuntamiento tuvo en el año 2021 unos ingresos de 245.282,73 € y unos gastos totales de 197.953,24 €. El presupuesto mu-

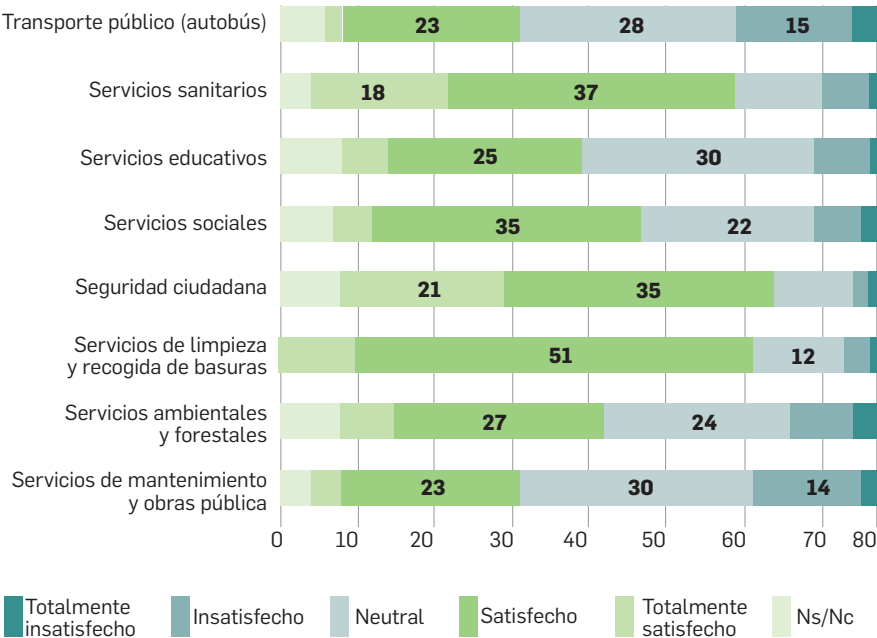
nicipal ha evolucionado en los últimos 5 años aumentando sus ingresos y gastos.

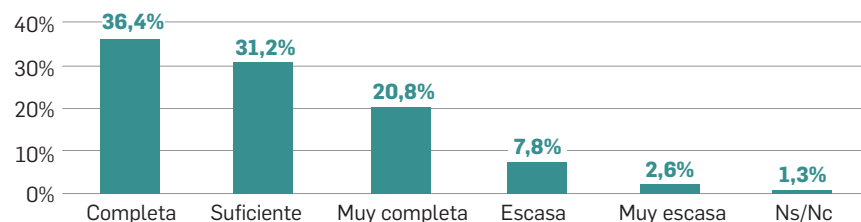
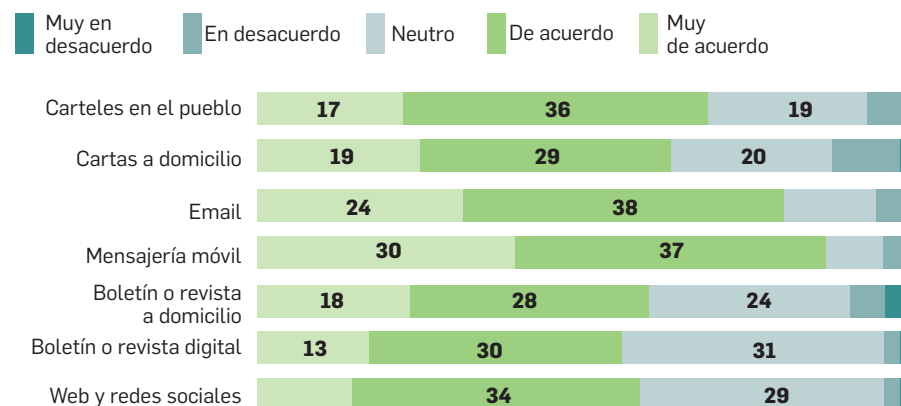
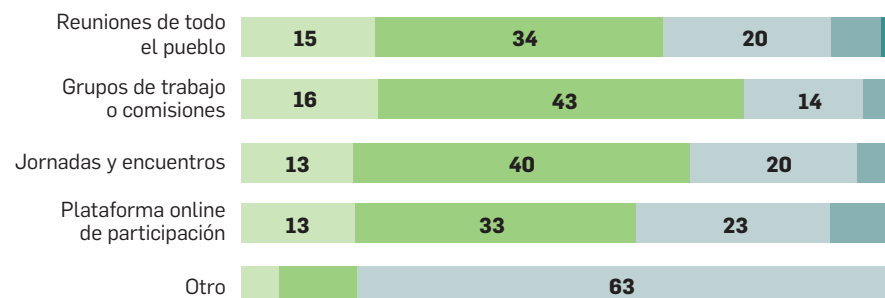
El Ayuntamiento cuenta con pocos recursos municipales e ingresos. Lo que genera gran dependencia supramunicipal de servicios y subvenciones.

Hay escasas actividades deportivas, culturales y de ocio en el municipio.

En Uztarroz hay inquietud y participación vecinal que se refleja en las convocatorias de auzolan, asambleas vecinales, procesos participativos y organización de las fiestas.

ENCUESTA. ¿ESTÁ SATISFECHO/A CON LOS SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN DE UZTÁRROZ?



ENCUESTA. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE UZTÁRROZ**ENCUESTA. PROPUESTAS PARA MEJORAR LA INFORMACIÓN****PROPUESTAS PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN****FORTALEZAS**

1. Uztárroz dispone de organizaciones supramunicipales con competencias y recursos para promover el desarrollo local y actuar como interlocutores ante terceros: Junta del Valle del Roncal, Cederna Garalur, Mancomunidades, Mesa del Pirineo, etc.
2. Equipamientos: consultorio médico, Ayuntamiento, sala de usos múltiples en los bajos del Ayuntamiento, apartamentos públicos de alquiler, espacio de coworking, frontón cubierto, parque infantil y zona de baño.
3. Contratación de un empleado de servicios múltiples (alguacil) y una administrativa y secretaria a tiempo parcial.
4. Candidatura independiente creada como una agrupación vecinal para gestionar la política municipal. Sistema de elección de la corporación municipal a propuesta ciudadana.
5. Inquietud y participación vecinal en Uztárroz: convocatorias de auzolan, asambleas vecinales, procesos participativos, fiestas.
6. Proceso de reflexión estratégico para la revitalización del municipio junto a la población. Plan Estratégico Municipal.
7. Posible llegada de recursos a nivel foral, estatal y europeo. Comarca incluida como zona desfavorecida en despoblación con acceso a fondos e iniciativas institucionales de desarrollo rural.

DEBILIDADES

1. Falta de servicios en el municipio, centralizados en Lumbier, Sangüea o en la comarca de Pamplona.
2. Pocos recursos municipales y escasos ingresos. Dependencia supramunicipal de servicios y subvenciones.
3. Escasas actividades deportivas, culturales y de ocio en el municipio.
4. El pueblo necesita más mantenimiento del que es capaz de realizar el alguacil.
5. Crecientes necesidades de atención y apoyo a las personas mayores de Uztárroz.

(+)

(-)



ECONOMÍA Y CONSUMO.
(Actividad económica, empleo, consumo)

Uztárroz tiene una economía tradicional en declive (agricultura y ganadería) o insuficientemente aprovechada (gestión de recursos forestales), que no se ha visto compensada con un desarrollo de sector terciario (comercio y turismo) u otros sectores.

La gran mayoría de la población trabaja fuera del municipio y actualmente la tasa de paro es cero (2022).

El sector primario está en claro retroceso. La actividad agrícola es mínima, reduciéndose a las huertas en el casco urbano y los alrededores. Los prados y pastos han aumentado a expensas de los campos de cultivo. El censo ganadero de Uztárroz en los últimos 20 años recoge un descenso notable tanto de los/as ganaderos/as, como del número de cabezas de ganado vacuno y ovino, junto a un leve aumento de ganado equino. Los aprovechamientos forestales son escasos en relación con la superficie forestal.

En el municipio hay una pequeña área industrial limitada a la quesería actual y un nuevo edificio previsto, enfrente, al otro lado de la carretera.

En 2021 existían 5 empresas reconocidas en el municipio pertenecientes a los siguientes sectores: 2 de industria, 2 de construcción, 0 de comercio y 1 de resto de servicios. También existían 9 explotaciones ganaderas, de las cuales 4 eran de ovino, 3 de bóvidos, 1 de cerdos y 1 de équidos.

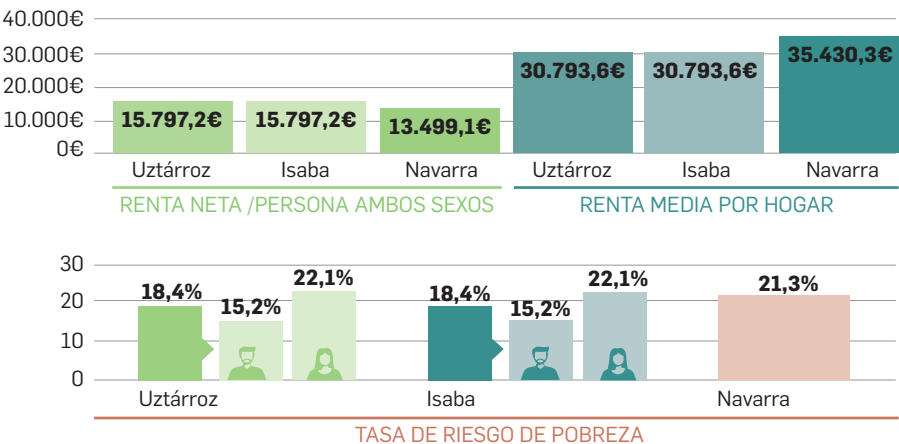
En el sector servicios, en Uztárroz existen 4 casas rurales, 3 apartamentos turísticos y 1 bar. El nº total de turistas que han visitado Uztárroz de enero a agosto de 2022 ha sido de 6.082 personas, un 53% más que en el mismo periodo de 2021. De ellos/as, 1.044 son de origen internacional y 5.038 de origen nacional.

Uztárroz fue perdiendo de forma progresiva los comercios que daban servicio a la compra diaria, por lo que la población realiza habitualmente sus compras y gestiones en pueblos cercanos y en la cuenca de Pamplona. En Uztárroz solamente hay servicio de panadería (diaria) y venta ambulante de pescado (1 vez por semana), por lo que el consumo de productos se realiza fuera del pueblo.

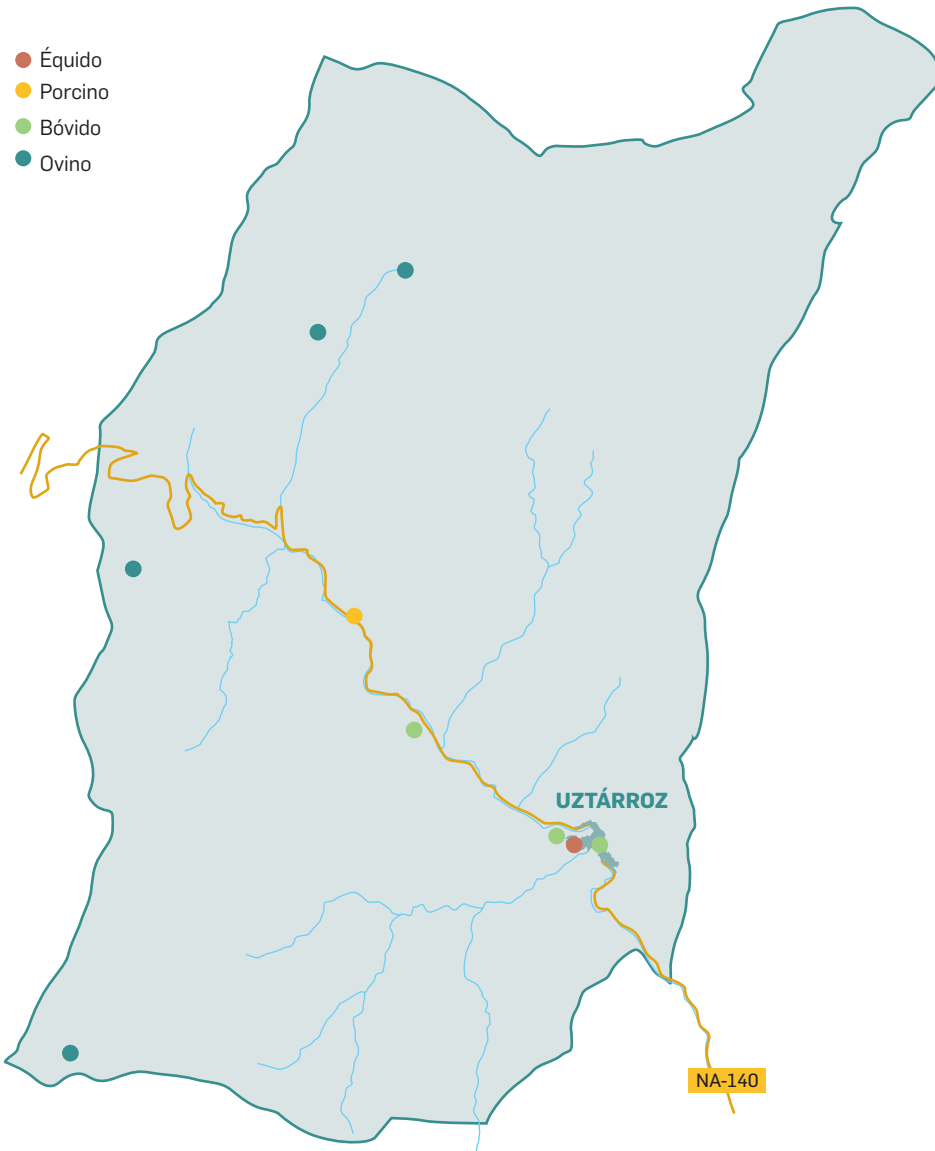
Las compras de alimentación, limpieza y hogar, higiene y perfumería, bancos y finanzas se realizan aproximadamente en un 65% en el Valle del Roncal y en un 30% en la comarca de Pamplona. El resto de consumo se produce principalmente en la comarca de Pamplona aproximadamente en un 75%.

La renta neta por persona en Uztárroz en 2020 (ambos sexos) fue de 15.797,2 €, por encima de la media de Navarra (13.449,1 €). La renta media por hogar en el mismo año fue de 30.793,6 €, por debajo de la media de Navarra (35.430,3 €). Y el salario bruto medio en el municipio para el 2020 (ambos sexos) fue de 28.955,8 € por encima de la media de Navarra (27.992,4 €). La tasa de riesgo de pobreza en 2020 en el municipio (ambos sexos) fue de 18,4 por debajo de la media de Navarra (21,3).

RENTA MEDIA POR PERSONA, HOGAR Y TASA DE RIESGO DE POBREZA.



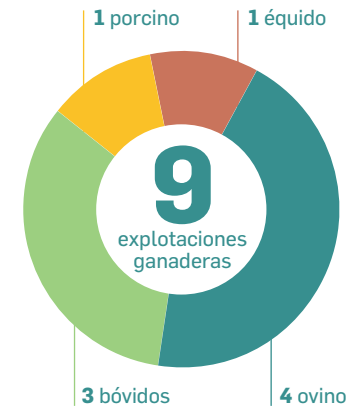
UBICACION DE LAS EXPLOTACIONES GANADERAS



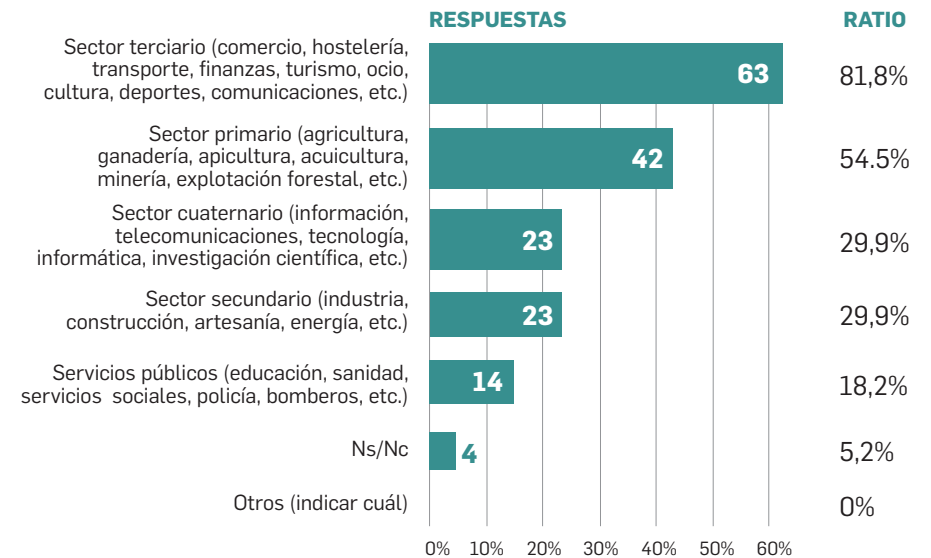
EMPRESAS EN EL PUEBLO.



EXPLOTACIONES GANADERAS EN EL PUEBLO.



ENCUESTA. ¿QUÉ SECTORES ESTRATÉGICOS CREEES QUE DEBEN POTENCIARSE MÁS EN UZTÁRROZ?





FORTALEZAS

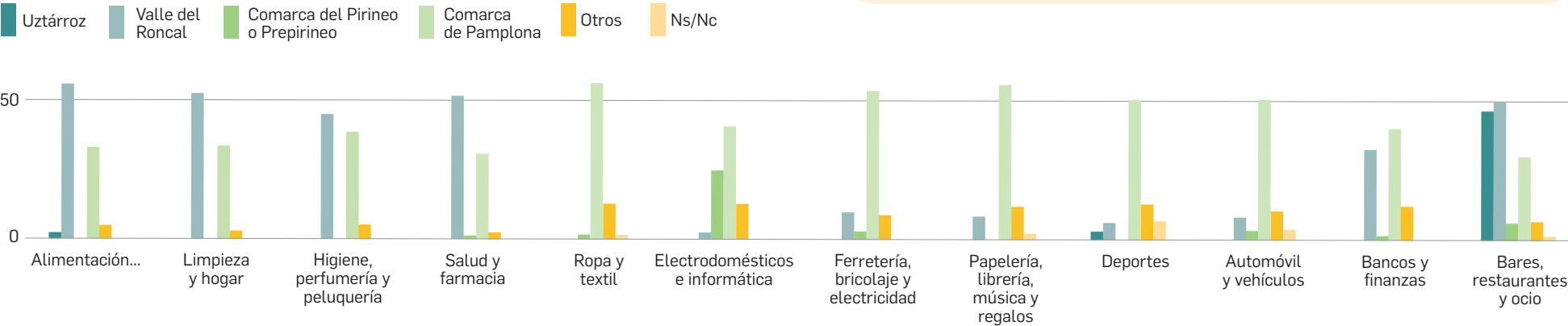
- 1. Existe una panadería que dar servicio todos los días y sirve de punto de encuentro.
- 2. Existe un servicio ambulante de pescadería una vez por semana.
- 3. Entre los/as vecinos/as hay conciencia de consumir localmente en el pueblo. Se apoya a los servicios y negocios de Uztarroz y de la zona.
- 4. Hay un bar en la plaza.
- 5. El Valle del Roncal es una zona de creciente interés por su valor natural, cultural y gastronómico.
- 6. Existe un elevado porcentaje de autoproducción de alimentos en las pequeñas huertas.
- 7. El Ayuntamiento cuenta con un espacio de coworking.



DEBILIDADES

- 1. Falta de apoyo y relevo en el sector primario.
- 2. Ausencia de pequeña o mediana industria por diferentes dificultades: falta de suelo industrial, distancia a la Comarca de Pamplona, carreteras de difícil trazado, etc.
- 3. Déficit de recursos humanos, envejecimiento permanente de la población activa.
- 4. Falta de relevo en el sector primario. Inexistencia de una amplia oferta especializada y de calidad en el sector terciario.
- 5. Falta de comercio para realizar la compra básica. No hay población suficiente para asegurar una demanda de productos que permitan sostener una tienda.
- 6. Desplazamiento habitual a otros pueblos del entorno y a la comarca de Pamplona para realizar compras. Alto porcentaje de consumo fuera de la comarca del Pirineo, en la cuenca de Pamplona.
- 7. Dificultades para el desarrollo de proyectos económicos locales.
- 8. Desventaja de la población joven y la población femenina en relación con el mercado de trabajo.

HÁBITOS DE CONSUMO



Retos por ejes

Medio Ambiente, paisaje y patrimonio



1. **Protección** de la riqueza ambiental y gestión sostenible de los recursos naturales.
2. **Recuperación** y difusión de la memoria patrimonial y social.
3. **Desarrollo** de una estrategia local frente al cambio climático.

Territorio y movilidad



1. **Mejora** de las carreteras y caminos de acceso al pueblo.
2. **Adecuación y recuperación** de la red de caminos peatonales y ciclables del municipio.
3. **Mejora** del transporte público.
4. **Promoción** de la movilidad sostenible a partir de servicios que faciliten el uso compartido vehículos.

Urbanismo e infraestructuras



1. **Mejora** de la infraestructura relacionada con la gestión del agua.
2. **Incremento** de la autoproducción de energías renovables, el autoconsumo compartido y el ahorro energético.
3. **Mejora** de los espacios de encuentro y ocio del municipio.
4. **Regulación y ampliación** de las zonas de aparcamiento.

Población y articulación social



1. **Mantenimiento** y rejuvenecimiento de la población.
2. **Impulso de actuaciones** que refuercen la identidad colectiva, el encuentro y la cohesión de la población.
3. **Aumento de la implicación** y participación de los/as vecinos/as y de los/as residentes temporales.
4. **Apoyo del tejido social**, la acción comunitaria y el auzolan.
5. **Promoción** del euskera.

Vivienda



1. **Impulso** de una estrategia para favorecer el acceso a la vivienda.
2. **Promoción** de vivienda pública en régimen de alquiler.
3. **Ayudas** a la rehabilitación, reforma y adecuación de antiguas viviendas.

Instituciones, equipamientos y servicios



1. **Mejora** del acceso a los servicios básicos de salud, educación y servicios sociales.
2. **Aumento** de las actividades deportivas, culturales y de ocio, prestando especial atención a las destinadas a la infancia, juventud y mayores.
3. **Mejora** del mantenimiento y acondicionamiento del pueblo.
4. **Desarrollo** de una estrategia comunitaria para el cuidado y acompañamiento de las personas mayores.

Economía y consumo



1. **Impulso** de proyectos de emprendimiento en el sector terciario y en el sector primario.
2. **Promoción** del municipio como zona de ocio relacionado con la naturaleza, el deporte y la cultura.
3. **Desarrollo** de proyectos de emprendimiento en el mundo rural.
4. **Promoción** de la producción, comercio y consumo local.
5. **Experimentación** de iniciativas colectivas y de cooperación público-social para la respuesta a las necesidades del municipio.



4.

Formulación del Plan

4.1. Metodología de la formulación del Plan Estratégico.

La segunda etapa de este proyecto se centró en la reflexión y debate en torno a los elementos estratégicos de Uztárroz a partir de los resultados del análisis estratégico. Se realizó a través de talleres abiertos que convocaban a los agentes, entidades y habitantes de Uztárroz para formular, debatir y aprobar un Plan Estratégico Municipal para los próximos 5 años.



4.2. Actuaciones del proceso participativo.

1. Talleres participativos con la población.

Se llevaron a cabo 5 talleres abiertos a la participación con los siguientes contenidos fundamentales:

Sesión 1- Devolución y contraste del diagnóstico

Sesión 2- Relatos de futuro (hitos valores, frenos y motores)

Sesión 3- Propuesta de áreas, líneas y acciones estratégicas

Sesión 4- Propuesta de visión, misión, valores y recogida de más propuestas para el Plan

Sesión 5- Contraste del Plan, revisión de indicadores y priorización para el primer año.

2. Trabajo de sistematización

Paralelamente se llevó a cabo la recogida y sistematización de las propuestas que iban emergiendo, éstas se ordenaron en función de su alcance como elemento parte del plan y se devolvieron a la población para su revisión y en su caso modificación.

3. Acciones de coordinación y seguimiento.

A lo largo de esta segunda etapa se han coordinado con el Ayuntamiento aspectos logísticos y se ha seguido recopilando información para mejorar el plan.

4. Actuaciones de difusión y publicidad del proceso

Se realizan de nuevo acciones de difusión para invitar a la asistencia a las sesiones participativas y en la jornada final.

5. Jornada de presentación

Como forma de devolver los resultados a la población y celebrar el final del proceso se convoca una reunión en la que se recuerdan los pasos del proceso, se aporta información sobre datos de participación y se resume el Plan resultante.

4.3. Ejes para la formulación del Plan.

Para la formulación del Plan se tomaron como punto de partida los ejes de análisis que se estudiaron en la etapa de diagnóstico:



A partir de los resultados del análisis y particularmente de los restos derivados se generaron las propuestas que han sido la base de la construcción del Plan estratégico

4.4. Muestra de la participación en la Formulación del Plan

82
OCASIONES

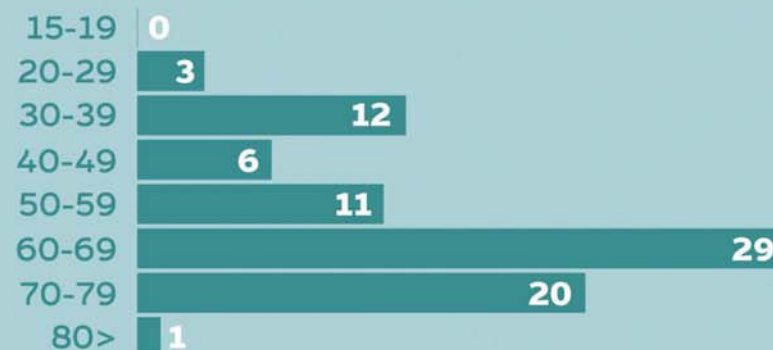
DISTRIBUCIÓN POR SEXO/GÉNERO:



ACTUACIONES:



DISTRIBUCIÓN POR EDAD:



4.5. Plan de comunicación

El proceso participativo ha continuado con el plan de comunicación que ha acompañado todo el proceso, con estas acciones de difusión y publicidad del proceso para la Formulación del Plan:

- Cartelería del proceso en espacios referentes del pueblo (20 carteles de inicio de la segunda etapa).
- Bando municipal.
- Adaptación a mensajería móvil: whatsapp y telegram.
- Nota de prensa a medios de comunicación
- Recordatorios semanales por mensajería móvil del día y hora de las sesiones participativas.



Proceso participativo para un Plan Estratégico Municipal
Udal Plan Estrategiko baterako parte-hartze prozesua (2023-2028)

erín
Elkarrekin erein
Sembrando juntas y juntos

TALLERES PARTICIPATIVOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

TALLERES PARTICIPATIVOS
3, 10 y 24 de septiembre
8 y 15 de octubre
Ayuntamiento: 18.00 h.

JORNADAS DE PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
29 de octubre.
Ayuntamiento: 18.00 h.

PLANGINTZA ESTRATEGIKOKO TAILER PARTE-HARTZAILEAK

TAILER PARTE-HARTZAILEAK
Irailaren 3a., 10a. eta 24a.
Urriaren 8a. eta 15a.
Udaletxea: 18.00 h

PLAN ESTRATEGIKOA AURKETZEKO JARDUNALDIAK
Urriaren 29a.
Udaletxea: 18.00 h

ORGANIZA / AN TOLATZEN DU: UZTARROZEKO AIZA BILGUA AYUNTAMIENTO DE UZTARROZ

SUBVENCIONA / DIRUZ LAGUNTZA: Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

COLABORAN / KOLABORATZAILEAK: Junta General del Valle de Navarra Gu PIRINIOA SOMOS PIRINEO cederna garaluz

MÁS INFORMACIÓN/ INFORMAZIO GEHIAGO
Ayuntamiento de Uztároz / Uztarroze / Uztarrozeko Udala • Barrio Zabalea, 8, 31418 Uztároz/ Uztarroze • 948 89 30 15

5.

Uztárroz 2023-2027

5.1. Estructura del plan estratégico.

El plan se ha ordenado atendiendo a 3 áreas, de las que parten 7 líneas estratégicas con 26 acciones estratégicas y 64 propuestas de acciones operativas. A todo ello se suman indicadores para las acciones estratégicas y una priorización de líneas y acciones para el primer año de puesta en marcha del plan.



5.2. Misión y visión.

VISIÓN

Un pueblo con más población fija, con niños y niñas, con actividad y más servicios, donde la vida cotidiana es fácil, que hace un uso sostenible del territorio y sus recursos.

MISIÓN

Ser un pueblo vivo, con una identidad fuerte, sentido de comunidad y vinculado al territorio.



5.3. Valores.

VALORES



Colaboración y Apoyo Mutuo:

Las y los habitantes de Uztarroz nos apoyamos cotidianamente



Acogida:

Recibimos con alegría la llegada de nuevas personas, tanto visitantes como vecinos y vecinas.



Participación:

Participamos de las cosas que nos atañen como vecinas y vecinos para el bien común.



Diversidad:

Apreciamos especialmente la intergeneracionalidad y mostramos empatía y respeto dentro de nuestra diversidad.



Apertura al cambio:

Mostramos apertura a formas nuevas de hacer.



Enraizamiento:

Sentimos orgullo de nuestras raíces y de nuestra forma de hacer comunidad.



Alegría:

El humor, el gusto por festejar y las ganas de hacer cosas nos definen.



Sostenibilidad y cuidado del territorio:

Valoramos el territorio que habitamos y queremos contribuir a que se mantenga para futuras generaciones.

5.4. Objetivos, áreas y líneas estratégicas.

OBJETIVO GENERAL

1

OG1- Protección, recuperación y difusión de la riqueza ambiental y el patrimonio cultural de Uztárroz

ÁREA ESTRATEGICA 1. Riqueza ambiental y patrimonio.



LE 1:
Riqueza y recursos ambientales Uztárroz



LE 2:
Patrimonio cultural

OBJETIVO GENERAL

2

OG2- Aumentar la población permanente de Uztárroz, en los tramos de edad más jóvenes y potenciar que las personas mayores puedan seguir en el municipio.

ÁREA ESTRATEGICA 2. Población



LE 1:
Vivienda



LE 2:
Empleo

OBJETIVO GENERAL

3

OG3- Facilitar y enriquecer la vida cotidiana de las habitantes de Uztárroz y sus visitantes

ÁREA ESTRATEGICA 3. Vida cotidiana



LE 1:
Movilidad



LE 3:
Espacios de encuentro e infraestructuras



LE 2:
Ocio, cultura y participación

5.5. Áreas, líneas y acciones estratégicas.



A1. RIQUEZA AMBIENTAL Y PATRIMONIO



LÍNEA ESTRATÉGICA 1:

Riqueza y recursos ambientales

Objetivo:

Proteger y conservar la riqueza y los recursos ambientales de Uztarroz

- AE. 1.** Realizar limpiezas periódicas del monte y los ríos
- AE. 2.** Prevenir la ocurrencia de incendios.
- AE3.** Fomentar el conocimiento la gestión sostenible de las fincas privadas.
- AE 4.** Regular los usos del monte: pastos y caza.
- AE 5.** Optimizar la infraestructura para el abastecimiento de agua.
- AE6.** Incrementar la autoproducción de energías renovables, el autoconsumo compartido y el ahorro energético.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

Patrimonio cultural

Objetivo:

Recuperar y difundir la el patrimonio cultural y aumentar la presencia del euskera

- AE. 1.** Recuperación y difusión de la memoria patrimonial de Uztárroz.
- AE. 2.** Aumentar la presencia del euskera y en la medida de lo posible usar palabras del euskera roncalés.





A2. POBLACIÓN



LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Vivienda

Objetivo:

Ampliar la vivienda disponible en Uztarroz para el asentamiento de nuevas personas

A.E. 1. Facilitar los trámites para la reforma de viviendas e impulsar la rehabilitación de ruinas.

A.E. 2. Promover el alquiler de vivienda privada.

A.E. 3. Promoción de vivienda pública en régimen de alquiler con rotación.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Empleo

Objetivo:

Promover y apoyar la generación de empleo o autoempleo en Uztarroz para fijar población y proporcionar servicios necesarios.

A.E.1. Promover el sector primario.

A.E.2. Experimentar iniciativas colectivas y de cooperación público-social.

A.E.3. Promover los servicios en Uztárroz.

A.E.4. Promover el turismo sostenible.



A3. VIDA COTIDIANA



LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Movilidad

Objetivo:

Mejorar la movilidad peatonal dentro del pueblo y el acceso a servicios fuera de Uztárroz.

- A.E. 1.** Mejorar el acceso por carretera al municipio y la seguridad.
- A.E. 2.** Regular las zonas de aparcamiento en el casco urbano y aumentar las zonas de aparcamiento fuera del casco urbano.
- A.E. 3.** Promover la movilidad pública o compartida.
- A.E. 4.** Mejorar el acceso a los servicios básicos.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Ocio, cultura y participación

Objetivo:

Promover una aumento de la actividad cultural en el municipio, promover la llegada de visitantes y fortalecer la participación y la gobernanza de los/as vecinos/as

- A.E. 1.** Promocionar el municipio como zona de ocio en base a actividades relacionadas con la naturaleza, el deporte y la cultura
- A.E. 2.** Promover la acción comunitaria y la dinamización de actividades de ocio y cultura en el municipio
- A.E. 3.** Promoción y desarrollo de espacios de participación ciudadana presenciales que incluyan canales de información y participación semipresenciales
- A.E. 4.** Desarrollo de una estrategia comunitaria para el cuidado y acompañamiento de las personas mayores de Uztárroz.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Espacios de encuentro e infraestructuras

Objetivo:

Aumentar los lugares de encuentro en Uztárroz, mejorar la percepción de los espacios públicos y promover la mejora del acceso a telefonía e internet de la población

- A.E. 1.** Mejorar y ampliar las zonas de encuentro existentes
- A.E. 2.** Adecuar/repensar la ubicación o el diseño de elementos que tengan un impacto visual en el paisaje urbano

5.6. Acciones operativas.

ÁREA ESTRATÉGICA 1: RIQUEZA AMBIENTAL Y PATRIMONIO

L.E.1. RIQUEZA Y RECURSOS AMBIENTALES

A.E. 1. Realizar limpiezas periódicas del monte y los ríos

- **Indicador:** Se han realizado una limpieza anual en el río y otra en el monte
- **Acciones operativas:**
 - 1.1.1. Convocar desde el ayuntamiento cada año Auzolanos para la limpieza del cauce del río en el tramo del pueblo y para la limpieza del monte.

A.E. 2. Prevenir la ocurrencia de incendios.

- **Indicador:** Hay una plan de prevención de incendios y una normativa sobre trabajos forestales.
- **Acciones operativas:**
 - 1.2.1. Valorar el hacer un cortafuegos alrededor del pueblo.
 - 1.2.2. Obligar por normativa a la limpieza del monte tras los trabajos forestales.
 - 1.2.3. Elaborar un Plan de prevención de incendios.

A.E.3. Fomentar el conocimiento la gestión sostenible de las fincas privadas.

- **Indicador:** Se han realizado una acción formativa coordinada con la Agrupación Forestal sobre la gestión sostenible de las fincas privadas.
- **Acciones operativas:**
 - 1.3.1. Coordinar con la Agrupación Forestal de Uztarroz la puesta en marcha de una o varias formaciones para los y las propietarias de fincas sobre gestión forestal de las fincas y la delimitación de las propiedades

A.E. 4. Regular los usos del monte: pastos y caza.

- **Indicador:** Se ha revisado y en su caso actualizado el acuerdo vigente sobre el coto de caza. Se ejecutan los acuerdos de pastos derivados del proceso participativo promovido por la Junta.

▪ **Acciones operativas:**

- 1.4.1. Revisar (al final del ciclo) el acuerdo vigente de gestión del coto de caza.
- 1.4.2. Estudiar la necesidad de una ordenanza de pastos sobre los panificados tras el proceso de regulación desde la Junta del valle.
- 1.4.3. Revisar el uso del coto de setas y hongos.

A.E. 5. Optimizar la infraestructura para el abastecimiento de agua.

- **Indicador:** Los dos depósitos de agua están en buen funcionamiento.
- **Acciones operativas:**
 - 1.5.1. Detectar las filtraciones en la red de pluviales y reparar.
 - 1.5.2. Asegurar el disponer de ambos depósitos para las necesidades del pueblo (abastecimiento humano, riego de huertas, prevención de incendios, etc.).

A.E.6. Incrementar la autoproducción de energías renovables, el auto-consumo compartido y el ahorro energético.

- **Indicador:** Se ha incrementado la auto producción de energía renovable en el pueblo.
- **Acciones operativas:**
 - 1.6.1. Valorar la utilización los tejados de los edificios públicos, como el frontón, para la instalación de placas fotovoltaicas que puedan abastecer las necesidades de los mismos.
 - 1.6.2. Estudiar la posibilidad de compra colectiva e instalación de placas fotovoltaicas con opción de hacer autoconsumo común.
 - 1.6.3. Estudiar la posibilidad de hacer valoraciones y compra colectiva de sistemas de aislamiento térmicos para mejorar de la eficiencia de edificios.
 - 1.6.4. Valorar la posibilidad de un servicio de recogida de leña del comunal para el reparto en las casas.

L.E. 2 PATRIMONIO CULTURAL

A.E. 1. Recuperación y difusión de la memoria patrimonial de Uztárroz.

- **Indicador:** Hay disponible y accesible para el vecindario más documentación sobre la memoria patrimonial de Uztarroz.

▪ **Acciones operativas:**

- 2.1.1. Rehabilitar los puentes románicos
- 2.1.2. Cartelería e información en paseos interpretativos sobre fauna, flora, topografía, cultura del monte
- 2.1.3. Buscar un Erasmus universitario para organizar el archivo municipal, recuperar la documentación y el patrimonio del pueblo que está en el iglesia. Habilitar un espacio físico para la custodia y el acceso público de toda la información y documentación relevante.

A.E. 2. Aumentar la presencia del euskera y en la medida de lo posible usar palabras del euskera roncalés.

▪ **Indicador:** El euskera está presente de manera continua en las comunicaciones del Ayuntamiento así como en la señalización de lugares del entorno de Uztárroz.

▪ **Acciones operativas:**

- 2.2.1. Disponer de una ordenanza reguladora sobre la utilización del euskera en el ayuntamiento (trabajadores y comunicaciones)
- 2.2.2. Señalización bilingüe de los lugares de interés, caminos...de Uztárroz

ACCIONES OPERATIVAS PRIORIZADAS

L1: Riqueza ambiental

- 1.1.1. Convocar desde el ayuntamiento cada año Auzolanes para la limpieza del cauce del río en el tramo del pueblo y para la limpieza del monte.
- 1.2.2. Obligar por normativa a la limpieza del monte tras los trabajos forestales.
- 1.6.1. Valorar la utilización los tejados de los edificios públicos, como el frontón, para la instalación de placas fotovoltaicas que puedan abastecer las necesidades de los mismos.

L2: Patrimonio

- 2.1.2. Cartelería e información en paseos interpretativos sobre fauna, flora, topografía, cultura del monte



ÁREA ESTRATÉGICA 2: POBLACIÓN

L.E.1 VIVIENDA

A.E. 1. Facilitar los trámites para la reforma de viviendas e impulsar la rehabilitación de ruinas.

- **Indicador:** Hay información accesible, asesoramiento y apoyo desde el Ayuntamiento para tramitar la reforma de una vivienda.
- **Acciones operativas:**
 - 3.1.1. Realizar una actualización del catastro de todo el pueblo
 - 3.1.2. Disponer de un servicio de asesoría de vivienda que apoye el acceso a programas generales y ayudas a la rehabilitación, reforma y adecuación de antiguas viviendas.
 - 3.1.3. Disponer de información con pasos detallados para realizar la reforma.

A.E. 2. Promover el alquiler de vivienda privada.

- **Indicador:** Hay más casas disponibles a precios asequibles en alquiler en Uztárroz
- **Acciones operativas:**
 - 3.2.1. Analizar los marcos legales para que el Ayuntamiento pueda realizar expropiaciones de ruinas o terrenos, o grabar mediante tasas las viviendas sin ningún tipo de uso, venta o alquiler.
 - 3.2.2. Facilitar la relación entre propietarios y los posibles inquilinos en régimen de alquiler. Ver el potencial interés de propietarios e inquilinos en formatos como alquileres de 10 u 11 meses
 - 3.2.3. Hacer unas jornadas sobre experiencias de otros formatos de vivienda: convivencia, cesión de uso, construcción privada sobre terreno público en cesión.
 - 3.2.4. Mediar como Ayuntamiento para la cesión de ranchos o bordas.

A.E. 3 Promoción de vivienda pública en régimen de alquiler con rotación.

- **Indicador:** Todos los espacios para alquiler de vivienda pública están en uso y bajo criterios de rotación y revisión.
- **Acciones operativas:**
 - 3.3.1. Hacer una bolsa de personas interesadas en alquiler o venta en

Uztárroz para tener una medida de la demanda potencial.

3.3.2. Regular el alquiler de la vivienda pública de Uztárroz de modo que haya rotación y un uso continuado.

3.3.3 Generar tipologías de vivienda adecuadas a las nuevas necesidades (viviendas plurifamiliares, de menor consumo energético mejorando el sistema de calefacción, adaptadas a las condiciones climáticas de Uztárroz)

L.E.2 EMPLEO

A.E. 1. Promover el sector primario.

- **Indicador:** Se han creado nuevos puestos de trabajo en el sector primario
- **Acciones operativas:**
 - 4.1.1. Hacer pistas, balsas de agua y bordas en el monte para que se puedan instalar jóvenes dedicados a ganadería.
 - 4.1.2. Favorecer el acceso a vivienda a jóvenes pastores o ganaderos
 - 4.1.3. Activar los puertos como zonas de pastos (depende del GN)
 - 4.1.4. Hacer un estudio de “cultivos de futuro” posibles en el territorio y adaptados al cambio climático.

A.E. 2. Experimentar iniciativas colectivas y de cooperación público-social.

- **Indicador:** Se han puesto en marcha dos iniciativas de cooperación público-social
- **Acciones operativas:**
 - 4.2.1. Estudiar la posibilidad de desarrollar un grupo de consumidores o cooperativa o de consumo de multiservicios (fontanería, albañilería, pintura, etc.).
 - 4.2.2. Estudiar otras iniciativas que puedan dar respuesta a las necesidades detectadas en el diagnóstico: transporte, vivienda, energía, consumo de productos de primera necesidad, etc.
 - 4.2.3. Valorar con servicios sociales del valle que necesidades de los mayores no están cubiertas para ver qué otras iniciativas serían necesarias.

A.E. 3 Promover los servicios en Uztárroz.

- **Indicador:** Hay al menos 2 servicios o iniciativas nuevas que proporcionan empleo repartido.

■ **Acciones operativas:**

4.3.1. Favorecer desde el Ayuntamiento la comunicación con y la implicación de Cederna, la Junta del valle y El Gobierno de Navarra en el apoyo y asesoría al emprendimiento rural.

4.3.2. Potenciar el reparto y la venta ambulante en el Valle del Roncal.

4.3.3. Favorecer la creación de un grupo de consumo con almacenaje que cubra algunas de las necesidades de consumo de alimentación y otros productos.

4.3.4. Dar prioridad de empleo local a las personas residentes.

A.E.4. Promover el turismo sostenible.

■ **Indicador:** Aumentan los ingresos de las personas con actividades económicas sostenibles por la llegada de visitantes a Uztarroz.

■ **Acciones operativas:**

4.4.1. Acondicionar campas para turismo de acampada libre (valorar Urona)

4.4.2. Favorecer la creación de un hostel, albergue, restaurante en el pueblo.

4.4.3. Hacer un estudio de viabilidad para la apertura de un restaurante-bar- tienda con catering a domicilio.

ACCIONES OPERATIVAS PRIORIZADAS

L3: Vivienda

3.1.1. Realizar una actualización del catastro de todo el pueblo

3.1.2. Disponer de un servicio de asesoría de vivienda que apoye el acceso a programas generales y ayudas a la rehabilitación, reforma y adecuación de antiguas viviendas.

3.2.1. Analizar los marcos legales para que el Ayuntamiento pueda realizar expropiaciones de ruinas o terrenos, o grabar mediante tasas las viviendas sin ningún tipo de uso, venta o alquiler.

3.2.4. Mediar como Ayuntamiento para la cesión de ranchos o bordas.

L4: Empleo

4.2.1. Estudiar la posibilidad de desarrollar un grupo de consumidores o cooperativa o de consumo de multiservicios (fontanería, albañilería, pintura, etc.).

4.3.4. Dar prioridad de empleo local a las personas residentes.



ÁREA ESTRATÉGICA 3: VIDA COTIDIANA

L.E.1 MOVILIDAD

A.E. 1. Mejorar el acceso por carretera al municipio y la seguridad.

- **Indicador:** Se han implementado mejoras en el acceso por carretera
- **Acciones operativas:**
 - 5.1.1 Mejora de la carretera NA-140 de acceso al pueblo: dotarla de arcén y aumentar la anchura de la calzada para disponer de dos carriles.
 - 5.1.2. Buscar financiación para adecuar el carretil de Irigoine.

A.E. 2. Regular las zonas de aparcamiento en el casco urbano y aumentar las zonas de aparcamiento fuera del casco urbano.

- **Indicador:** Se ha reducido la estancia de coches en el interior del pueblo
- **Acciones operativas:**
 - 5.2.1. Buscar terrenos para ampliar las zonas de aparcamiento.
 - 5.2.2.. Delimitar las zonas de aparcamiento de modo que no haya vehículos estacionados en zonas de encuentro.

A.E. 3. Promover la movilidad pública o compartida.

- **Indicador:** Hay al menos una iniciativa en marcha de movilidad compartida en el pueblo
- **Acciones operativas:**
 - 5.3.1. Servicios que faciliten el uso compartido vehículos: buscar aplicaciones de móviles que faciliten el uso compartido de vehículos.

A.E. 4. Mejorar el acceso a los servicios básicos.

- **Indicador:** Las personas que no pueden conducir tienen alternativas para el acceso a servicios básicos
- **Acciones operativas:**
 - 5.4.1. Estudiar si es viable algún transporte público directo a Lumbier y Sangüesa para poder acceder a algunos trámites y servicios.
 - 5.4.2. Servicio de compra a domicilio para personas mayores o con movilidad reducida..

L.E.2 OCIO, CULTURA Y PARTICIPACIÓN

A.E. 1. Promocionar el municipio como zona de ocio en base a actividades relacionadas con la naturaleza, el deporte y la cultura

- **Indicador:** 6.1. Aumenta el número de visitantes de Uztarroz y consolidar la frecuencia de los de fin de semana y esporádicos.
- **Acciones operativas:**
 - 6.1.1. Recuperar antiguas redes de caminos y/o crear nuevos
 - 6.1.2. Adecuación de un camino peatonal y ciclable con Isaba y Otsagabía.
 - 6.1.3. Mantener los caminos limpios preferentemente a través de Auzolanés

A.E. 2. Promover la acción comunitaria y la dinamización de actividades de ocio y cultura en el municipio

- **Indicador:** Hay actividades de cultura y ocio en Uztarroz gestionadas por grupos de vecinas y vecinas en el pueblo
- **Acciones operativas:**
 - 6.2.1. Preparar una sala (proyector, sillas..) para la proyección de películas, organizadas por un grupo de trabajo.

A.E. 3. Promoción y desarrollo de espacios de participación ciudadana presenciales que incluyan canales de información y participación semipresenciales

- **Indicador:** Se lleva a cabo al menos una asamblea anual en el pueblo para evaluar el Plan Estratégico y decidir las próximas actuaciones.
- **Acciones operativas:**
 - 6.3.1. Apoyar con recursos y espacios físicos la creación de grupos de trabajo vinculados a necesidades o intereses concretos.
 - 6.3.2. Realizar un seguimiento y una priorización de acciones anual del Plan Estratégico Municipal en sesión abierta.

A.E. 4. Desarrollo de una estrategia comunitaria para el cuidado y acompañamiento de las personas mayores de Uztárroz.

- **Indicador:** Parte de las necesidades detectadas tras hablar con servicios sociales están siendo cubiertas a través de puesto remunerados o voluntarios

▪ **Acciones operativas:**

6.4.1. Promover la creación de un grupo de voluntarios y voluntarias para el apoyo a necesidades de transporte, apoyo con la compra y el acceso a servicios de personas mayores.

L.E. 3 ESPACIOS DE ENCUENTRO E INFRAESTRUCTURAS.

A.E. 1. Mejorar y ampliar las zonas de encuentro existentes

▪ **Indicador:** Al menos una de las zonas de encuentro se ha mejorado y está libre de coches.

▪ **Acciones operativas:**

7.1.1. Mejorar la zona de baño, arreglando la rivera de ambos lados del río e incluyendo un aseo público.

7.1.2. Acondicionar la zona de la fuente de Krutxaldea como lugar de encuentro.

7.1.3. Hacer un parque nuevo para txikis

A.E. 2. Adecuar/repensar la ubicación o el diseño de elementos que tengan un impacto visual en el paisaje urbano

▪ **Indicador:** Los espacios públicos están más cuidados

▪ **Acciones operativas:**

7.2.1. Utilizar cubrecontenedores

7.2.2. Mantener parcelas urbanas en desuso (públicas y privadas) limpias y ajardinadas.

7.2.3. Replantear los usos de espacios públicos (se perciben como infrutilizados) para realizar actividades puntuales o darles usos más permanentes.

A.E. 3. Mejorar la red de cobertura móvil y de la conexión a internet.

▪ **Indicador:** Todos los barrios disponen de buena cobertura móvil e internet

▪ **Acciones operativas:**

7.3.1 Valorar la instalación de una antena que mejore la cobertura de la parte de abajo del pueblo.

ACCIONES OPERATIVAS PRIORIZADAS

L5: Movilidad

5.1.1 Mejora de la carretera NA-140 de acceso al pueblo: dotarla de arcén y aumentar la anchura de la calzada para disponer de dos carriles.

L6: Ocio, cultura y participación

6.2.1. Preparar una sala (proyector, sillas..) para la proyección de películas, organizadas por un grupo de trabajo.

5.7. Organización y estructura

El proceso se ha pensado como un plan a 5 años que se actualiza anualmente, de modo que cada año se priorizan líneas y acciones estratégicas que se tratan de poner en marcha. Así, hay un ciclo anual que se plantea que empiece con una asamblea vecinal abierta en noviembre para la revisión de los logros y la priorización de las acciones operativas señaladas en el punto anterior.

Sobre esta base será sobre la que el Ayuntamiento de Uztárroz elaborará el primer plan anual para el desarrollo de este Plan Estratégico Municipal.

JUNIO-NOVIEMBRE 2022

AÑO 2023

NOV 2023

Diagnostico
y formulación
del plan

Plan
estratégico
municipal
2023- 2027

Priorización
anual
2023-2024

Puesta
en marcha

Evaluación
anual y
priorización

Proceso
participativo

Este año se
han priorizado
3 líneas
estratégicas:



Riqueza y
recursos
ambientales



Vivienda



Empleo

Equipo
municipal
+ vecinos
y vecinas

Asamblea
vecinal





Imágenes de Fase I. Pie de foto



Imágenes de Fase 2. Pie de foto



ORGANIZA / ANTOLATZEN DU:



SUBVENCIONA / DIRUZ LAGUNDUTA



:COLABORAN / KOLABORATZAILEAK:

